

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Persepsi Konsumen.....	12
2.1.2 Segmen Pelanggan.....	14
2.1.3 Value Propositions (Proposisi Nilai)	16
2.1.4 Value Propositions Design (Desain Proposisi Nilai).....	18
2.1.5 Profil Konsumen.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26

2.2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	43
3.2.1 Subjek Penelitian.....	43
3.3 Lokasi Penelitian.....	44
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	44
3.5 Informan Kunci.....	45
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Informan.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	76
5.2.2 Bagi Startup Ketringan.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80