

DAFTAR PUSTAKA

- (2006). Diambil kembali dari TagCrowd: <https://tagcrowd.com/blog/about/>
- (2016). Diambil kembali dari <https://www.bekraf.go.id/pustaka/page/data-statistik-dan-hasil-survei-khusus-ekonomi-kreatif>
- (2016). Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/belajar-dari-kegagalan-foodpanda-di-indonesia-bDwh>
- Tech In Asia*. (2016). Diambil kembali dari <https://id.techinasia.com/istilah-startup-yang-perlu-anda-ketahui>
- (2018). Diambil kembali dari GO ukm: <https://goukm.id/pengertian-word-mouth-marketing/>
- PDDIKTI. (2018). Diambil kembali dari Ristekdikti: <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/ODYxRDIBNjQtOTQ5NS00Njg4LUE1MjgtODk5RkNDQTFDMUU4>
- (2019, September). Diambil kembali dari SindoNews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/1441356/34/survey-nielsen-sebut-gofood-lebih-unggul-di-mata-konsumen-1568910677>
- Hartono, J. (2018). *Strategi Penelitian Bisnis*. ANDI OFFSET.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bidang Kesehatan*. Rajawali Pers.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, I. D. (2016). *Consumer Behaviour, Building Marketing Strategy, 13th Edition*. Mc-Graw Hill Education.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernanda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. John Wiley & Sons, Inc.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Penerbit Alfabeta.
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2018). *Marketing Real People, Real Choices, 9th Edition*. Pearson Education, Inc. .
- Stake, R. E. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Alfabeta.
- Susanti, Inda. (2019, September 19). *Survey Nielsen Sebut GoFood Lebih Unggul di Mata Konsumen*. Diambil kembali dari Sindo News: <https://ekbis.sindonews.com/read/1441356/34/survey-nielsen-sebut-gofood-lebih-unggul-di-mata-konsumen-1568910677>

Woodward, M. (t.thn.). Diambil kembali dari strategyzer: www.strategyzer.com