

PENGELOLAAN KESAN *ROLEPLAYER K-POP* MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER

(Studi Dramaturgi pada Akun Twitter *Fandom* di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ivy Mahrani Aulia

1502154359



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**