

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	4
BAB I	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	10
1.4.1 Tujuan	10
1.4.2 Sasaran	11
1.5 Batasan Perancangan	11
1.6 Metode Perancangan	11
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data	11
1.6.1.1 Wawancara	11
1.6.1.2 Observasi	12
1.6.1.3 Studi Preseden	12
1.6.1.4 Dokumentasi	12
1.6.1.5 Studi Literatur	12
1.7 Sistematika Pembahasan	14
BAB II	15
KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN	15
2.1 Kajian Literatur	15
2.1.1 Definisi Redesain	15
2.1.2 Pengertian Kantor	15
2.1.3 Teori <i>Corporate Identity</i>	31
3.1.3 Teori Warna	33
3.1.4 Teori Sistem Pencahayaan	35

3.1.5	Penghawaan.....	36
3.1.5.1	Kenyamanan Thermal Manusia	36
3.1.6	Akustik.....	37
2.1.7	Klasifikasi Tingkat Kebisingan Suara	37
2.1.8	Keamanan.....	38
2.2	Pengertian Kantor IndosatM2	39
2.2.1	Data Fisik.....	42
BAB III.....		53
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN		53
3.1	Tema dan Konsep Perancangan Kantor Indosat Mega Media Jakarta.....	53
3.1.1	Tema Perancangan Umum	53
3.1.2	Konsep Perancangan Umum.....	54
3.1.3	Suasana yang diharapkan.....	54
3.1.3.1	<i>Lobby dan Waiting Area</i>	54
3.1.3.2	<i>Customer Service of Corporate & Customer Service of FTTH Area</i>	55
3.1.3.3	<i>IT Customer Service of Corporate & IT Customer Service of FTTH Area</i>	56
3.1.3.4	<i>Sourcing Room</i>	57
3.2	Organisasi Ruang	58
3.2.1	Program Aktivitas	58
3.2.2	Fasilitas.....	61
3.2.3	Hubungan Antar Ruang	63
3.2.4	Zoning dan Blocking	64
3.3	Konsep Visual	65
3.3.1	Konsep Bentuk.....	65
3.3.2	Konsep Warna	67
BAB IV		68
KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS		68
5.1	Area <i>Lobby</i>	68
5.1.1	Konsep Tata Ruang.....	69
5.1.1.1	Sirkulasi.....	69

5.1.1.2	Suasana dan Fasilitas Ruang.....	69
5.1.2	Persyaratan Teknis.....	70
5.1.2.1	Sistem Penghawaan.....	70
5.1.2.2	Sistem Pencahayaan.....	71
5.1.2.3	Sistem keamanan.....	72
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74