

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMPERBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Tahapan Penelitian	10
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Kompetensi Komunikasi	14
2.1.3 <i>Digital Native</i>	16
2.1.4 Pengajar Perguruan Tinggi.....	18

2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.2.1 Subjek Penelitian.....	39
3.2.2 Subjek Penelitian.....	39
3.3 Lokasi Penelitian	39
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	39
3.5 Informan	40
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	40
3.7 Teknik Analisa Penelitian	41
3.8 Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Karakteristik Informan	44
4.1.1 Profil Informan Inti.....	44
4.1.2 Profil Informan Pendukung	48
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Hasil Wawancara.....	51
4.2.2 Hasil Observasi.....	85
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Kompetensi Komunikasi	86
4.3.2 <i>Digital Native</i>	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98

5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Praktis	98
5.2.2 Saran Akademis.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100