

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Aspek Teoritis	9
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.7.1 Variabel Penelitian	10
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	10
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Laporan Keuangan	13
2.1.3 Manajemen Laba.....	14
2.1.4 Rasio Keuangan	22

2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	39
2.3.1	Pengaruh profitabilitas terhadap terhadap manajemen laba.....	39
2.3.2	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap manajemen laba	39
2.3.3	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.....	40
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Karakteristik Penelitian	43
3.2	Variabel Penelitian	45
3.2.1	Variabel Independen (X).....	45
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	46
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel.....	50
3.5	Pengumpulan data dan Sumber Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data dan pengujian Hipotesis	52
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3	Uji Regresi Data Panel.....	54
3.6.4	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	54
3.6.5	Pengujian Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Analisis statistik Deskriptif.....	60
4.1.1	Manajemen Laba.....	61
4.1.2	Profitabilitas.....	64
4.1.3	Leverage.....	68
4.1.4	Ukuran Perusahaan.....	71
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.1	Uji Multikolinieritas.....	74
4.2.2	Uji Heterokedastisitas.....	74
4.3	Analisis Regresi Data Panel.....	75

4.3.1	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	75
4.4	Regresi Data Panel.....	76
4.5	Pengujian Hipotesis.....	78
4.5.1	Koefisien Determinasi.....	78
4.5.2	Uji Parsial (Uji T).....	79
4.5.3	Uji Simultan (Uji F).....	80
4.6	Analisis dan Pembahasan.....	80
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	80
4.6.2	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba.....	82
4.6.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89
Lampiran.....		92