

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR BAGAN DAN DIAGRAM.....	16
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	16
1.2. Permasalahan .....	19
1.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.4. Kerangka Penelitian .....	22
1.5. Pembabakan .....	23
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Buku .....	24
2.2 Anatomi Buku .....	27
2.3 Teknik Cetak.....	28
2.4 Buku Anak .....	29
2.5 Warna.....	30
2.6 Tipografi .....	32
2.7 Layout .....	38
2.8 Ilustrasi.....	41
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	
3.1 Data Pemberi Proyek.....	47
3.2 Data Bandung Lautan Api.....	48

3.3	Data Tokoh : Moh.Toha.....	51
3.4	Data Khalayak Sasaran .....	53
3.5	Data Produk Sejenis .....	54
3.6	Data Kuisisioner .....	56
3.7	Data Wawancara .....	60
3.8	Analisis Matriks .....	63

#### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1	Konsep Pesan .....	67
4.2	Konsep Kreatif .....	67
4.3	Konsep Media .....	69
4.4	Sinopsis .....	70
4.5	Konsep Bisnis.....	70
4.6	Konsep Visual .....	72
4.7	Hasil Perancangan .....	79

#### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	84

DAFTAR PUSTAKA .....	85
----------------------	----

LAMPIRAN.....	87
---------------	----