

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1. Observasi	5
1.6.2. Kuisisioner	5
1.6.3. Wawancara	5
1.6.4. Studi Pustaka	5
1.7. Metode Analisis Data.....	6
1.8. Kerangka Penelitian	7
1.9. Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	9

2.1. Pengertian Buku.....	9
2.2. Anatomi Buku.....	10
2.2.1 Cover (Sampul Buku)	10
2.2.2 Pewajahan Buku.....	10
2.2.3 Halaman Priliminaries.....	10
2.2.4 Halaman Isi Buku.....	11
2.2.5 Halaman Postliminaries	11
2.3 Teori Desain	11
2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	12
2.3.2 Unsur Visual	12
2.4 Teori Ilustrasi	15
2.4.1 Pengertian Ilustrasi.....	15
2.4.2 Jenis Ilustrasi.....	15
BAB III : DATA DAN ANALISIS DATA	19
3.1. Data	19
3.1.1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran	19
3.1.2. Profil Institusi	19
3.1.3. Data Objek Penelitian.....	20
3.1.4. Data Khalayak Sasaran	25
3.1.5. Data Hasil Observasi.....	26
3.1.6. Data Hasil Wawancara.....	26
3.1.7. Data Hasil Kuesioner	29
3.1.8. Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan	36
3.2. Analisis Data	36

3.2.1. Analisis Data Institusi	36
3.2.2. Analisis Data Objek Penelitian	36
3.2.3. Analisis Data Khalayak Sasaran	38
3.2.3.1 Demografis	38
3.2.3.2. Geografis	38
3.2.3.3. Psikografis	38
3.2.4. Analisis Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuisisioner	39
3.2.5 Analisis Data Hasil Proyek Sejenis.....	40
3.2.6. Analisis Matriks Perbandingan	40
3.3. Kesimpulan Hasil Analisis Data	41
BAB IV : KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	43
4.1. Konsep Perancangan	43
4.1.1. Konsep Pesan.....	43
4.1.2. Konsep Kreatif.....	43
4.1.3. Konsep Visual.....	45
4.1.4. Konsep Media.....	47
4.1.5. Konsep Bisnis	48
4.2. Hasil Perancangan.....	50
4.2.1. Premis/Sinopsis/Storyline/Daftar Isi	50
4.2.2. Perancangan Karakter dan Setting	52
4.2.3 Produksi (Pencilling, Coloring, Scanning, Editing).....	53
4.2.4 Teknik Cetak	55
4.2.5 Media Pendukung	56

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran.....	60
5.2.1. Untuk Institusi	60
5.2.2. Untuk Penulis	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA	62
LAMPIRAN SKETSA PERANCANGAN	63