

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN .....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Strategi Komunikasi .....	11
2.1.1 Pengertian Strategi Komunikasi .....	11
2.1.3 Model Komunikasi .....	15
2.1.4 Proses Komunikasi dan Fungsi Komunikasi .....	16
2.1.4.1 Proses Komunikasi .....	16
2.1.4.2 Fungsi Komunikasi.....	18
2.1.5 Komunikasi Masa .....	19
2.2 Edukasi .....	19
2.2.1 Tujuan Edukasi .....	20
2.3 Kampanye .....	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran .....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	28
3.1 Paradigma .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.3.1 Subjek .....	31
3.3.2 Objek.....	31
3.4 Informan dan Sumber Data Penelitian.....	31
3.4.1 Informan .....	31
3.4.2 Sumber Data Penelitian .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
3.7 Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Lingkar Ganja Nusantara.....	35
4.1.1 Sejarah Singkat .....	35
4.1.2 Sekretariat Lingkar Ganja Nasional (LGN).....	37

4.1.3 Legalitas Hukum Lingkar Ganja Nasional (LGN) .....	40
4.1.4 Visi dan Misi Lingkar Ganja Nasional (LGN) .....	41
4.1.5 Struktur Organisasi .....	42
4.1.6 Kode Etik .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Mempelajari Situasi/Kondisi Pemahaman Masyarakat Terhadap Ganja .	45
4.2.2 Tujuan Lingkar Ganja Nusantara.....	47
4.2.3 Analisis Perencanaan Dan Pengembangan Program LGN.....	47
4.2.4 Sasaran LGN Dalam Edukasi Tanaman Ganja.....	48
4.2.5 Penyusunan Pesan Dalam Edukasi Tanaman Ganja.....	49
4.2.6 Penetapan Metode Penyampaian Pesan Dalam Edukasi Tanaman Ganja	50
4.2.7 Media Penyampaian Pesan Dalam Edukasi Tanaman Ganja .....	51
4.2.8 Peranan Komunikator Dalam Edukasi Tanaman Ganja .....	52
4.2.9 Perencanaan Dan Pelaksanaan Program LGN Dalam Edukasi Tanaman Ganja.....	52
4.3 Pembahasan .....	53
4.4 Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
5.2.1 Saran Teoritis .....	65
5.2.2 Saran Praktis .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>