

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Analisis Data .....	7
1.6 Kerangka Perancangan .....	8
1.7 Pembabakan .....	9
BAB II .....	10
DASAR PEMIKIRAN .....	10
2.1 Perancangan .....	10
2.2 Desain Komunikasi Visual .....	10

2.2.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	10
2.2.2 Unsur – Unsur Desain Komunikasi Visual .....	11
2.2.3 Prinsip – Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	19
2.3 Identitas Visual .....	20
2.4 Logo .....	20
2.5 Tagline .....	21
2.6 Branding .....	21
2.7 Media .....	22
2.8 Pariwisata .....	24
2.9 Analisis SWOT .....	25
<b>BAB III .....</b>	<b>26</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>26</b>
3.1 Data Pemberi Proyek .....	26
3.1.1 Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Tegal.....	26
3.1.2 Visi dan Misi .....	26
3.2 Data Produk .....	27
3.2.1 Letak Geografis .....	28
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	36
3.4 Data Proyek Sejenis .....	37
3.5 Hasil Pengumpulan Data .....	42
3.6 Data Hasil Wawancara .....	43
3.7 Data Hasil Kuesioner .....	45

3.8 Analisis .....	48
3.8.1 Hasil Analisis Perbandingan Proyek Sejenis .....	48
3.8.2 Kesimpulan Hasil Analisis Keseluruhan .....	50
3.8.3 Analisis Swot .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
<b>KONSEP DAN HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Konsep Pesan .....	52
4.1.1 Identitas Yang Ingin Di Tonjolkan .....	52
4.1.2 Citra Visual Yang Ingin Di Tampilkan .....	53
4.1.3 Tagline .....	53
4.1.4 Mind Mapping and Mood Board .....	54
4.2 Konsep Kreatif .....	54
4.3 Konsep Visual .....	55
4.3.1 Tipografi .....	56
4.3.2 Warna .....	56
4.3.3 Unsur Visual Yang Dipilih .....	57
4.4 Program Perancangan .....	58
4.4.1 Penyajian Data Visual .....	58
4.4.2 Eliminasi Dan Finalisasi Logo .....	58
4.5 Konsep Media .....	60
4.6 Konsep Bisnis .....	62
4.6.1 Biaya Media .....	63

4.7 Hasil Perancangan .....	64
BAB V .....	75
KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN .....	78