

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto & Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia. (2010). Members. [online]. <http://www.aisi.or.id/members/>. [Tanggal akses 12 Maret 2011]
- Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia. (2010). Statistic. [online]. <http://www.aisi.or.id/statistic/>. [Tanggal akses 12 Maret 2011]
- Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2009). Perkembangan jumlah kendaraan bermotor di Indonesia menurut jenis. [online]. [http://www.bps.go.id/aboutus.php?searchWhat=&tabel=1&id\\_subyek=17](http://www.bps.go.id/aboutus.php?searchWhat=&tabel=1&id_subyek=17). [Tanggal akses 10 Maret 2011]
- Cooky Tri Adhikara, et al. (2009). Kontribusi Brand Image Universitas Bina Nusantara. *The Winners Vol. 10 No. 1 Maret 2009*.
- Germain D., et al. (2010). Adolescents' Perceptions of Cigarette Brand Image: Does Plain Packaging Make a Difference? *The Journal Of Adolescent Health: Official Publication Of The Society For Adolescent Medicine [J Adolesc Health] 2010 Apr; Vol. 46 (4), pp. 385-92*.
- ghetCooL. (2010). Keunggulan Motor Honda. [online]. <http://dwiyuhanto.student.umm.ac.id/2010/02/06/keunggulan-motor-honda/>. [Tanggal akses 10 Maret 2011]
- Hadir Hudyanto, et al. (2009). Kualitas Layanan, Komunikasi Pemasaran, dan Persepsi Konsumen. *The Winners Vol. 10 No. 1 Maret 2009*.
- Juanim. (2004). *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran: Teknik Pengolahan Data SPSS dan LISREL*. Bandung: Fakultas Ekonomi, Universitas Pasundan.
- Kartajaya, Hermawan. (2006) *Marketing Plus 2000/SC Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Gramedia.

- Lia Marlia. (2011). Motorku Nyawaku. [online]. <http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2011/06/pikiranrakyat-20110620-motorkunyawaku.pdf>. [Tanggal akses 18 Maret 2011]
- Luiz Carlos Jacob Perera, et al. (2009). Case study: Starbucks-Adding Value to Brand Equity Through an Innovative Brand Image. *Journal of Academy of Business and Economics* 9.4 (April 2009): p.174(12).
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2009). Jumlah Penduduk Kota dan Kabupaten di Jawa Barat. [online]. <http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/75>. [Tanggal akses 26 Maret 2012]
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Philip Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- PT. Astra Honda Motor. (2010). Prestasi AHM. [online]. <http://www.astra-honda.com/index.php/about/prestasi>. [Tanggal akses 10 Maret 2011]
- PT. Astra Honda Motor. (2010). Produk AHM. [online]. <http://www.astra-honda.com/index.php/product>. [Tanggal akses 23 Maret 2012]
- PT. Astra Honda Motor. (2010). Profil. [online]. <http://www.astra-honda.com/index.php/about/index/2>. [Tanggal akses 10 Maret 2011]
- Pushpendra Priyadarshi. (2011). Employer Brand Image as Predictor of Employee Satisfaction, Affective Commitment & Turnover. *Indian Journal of Industrial Relations* 46.3 (Jan 2011): p.510(13).
- Riduwan & E. A. Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*, Bandung, Alfabeta.
- Roslina. (2009). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk. *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 10 No. 2 (2009)*.

- Rudi Triatmono. (2011). Data Penjualan Motor Nasional. [online].  
<http://triatmono.wordpress.com/data/data-penjualan-motor-nasional/>.  
[Tanggal akses 12 Maret 2011]
- Saladin, Djaslim., (2007). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Bandung, CV Linda Karya.
- Simamora, Bilson. (2004) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia .
- Sugiono. (2008). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor. Penerbit: Ghalia Indonesia.
- Uli Yulistiawati. (2009). Brand Extension dan Customer Perceived Value. *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 10 No. 1 Maret 2009*.
- Wakefield MA., et al. (2008). How Does Increasingly Plain Cigarette Packaging Influence Adult Smokers' Perceptions About Brand Image? An Experimental Study. *Tobacco Control [Tob Control] 2008 Dec; Vol. 17 (6), pp. 416-21*.