

## ABSTRAK

### **Kata Kunci :BudayaOrganisasi, KinerjaKaryawan**

Telkom merupakan perusahaan BUMN yang bergerak di industri telekomunikasi telah mengalami transformasi secara menyeluruh untuk menunjang portofolio bisnis TIME, termasuk transformasi organisasi yang dialami Divisi Access. Budaya baru Telkom tersebut dikenal dengan 5C. Budaya perusahaan tersebut mempengaruhi karyawan dalam sikap dan perilaku. Suatu budaya organisasi menjadi lemah apabila kinerja karyawan tidak sesuai dengan harapan perusahaan dan sebaliknya budaya organisasi akan menjadi kuat apabila kinerja karyawan memuaskan sesuai dengan tujuan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui implementasi budaya organisasi 5C pada Telkom Divisi Access Regional 3 Bandung, (2) mengetahui tingkat kinerja karyawan pada Telkom Divisi Access Regional 3 Bandung, (3) mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan Telkom Divisi Access Regional 3 Bandung.

Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis jalur.

Dari penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa budaya organisasi meliputi, inovasi dan pengambilan resiko, perhatian padahal-hal rinci, orientasi tim, keagresifan, dan stabilitas berada pada kategori sangat kuat, terhadap orientasi orang dan tim berada pada kategori kuat. Sedangkan kinerja karyawan berada pada kategori sangat baik. Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan secara simultan berpengaruh secara signifikan sebesar 94,9% dan secara parsial orientasi orang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan.