

ABSTRAK

Manusia merupakan motor penggerak yang dapat menunjang kelancaran aktivitas agar tujuan perusahaan tercapai. Seperti yang dikatakan oleh Sethi dan Adhikari (2010:156), keberhasilan suatu perusahaan ditunjang oleh tiga faktor. Faktor pertama yang paling berpengaruh yaitu komunikasi yang efektif yang terjalin antar karyawan yakni sebesar 40%. Faktor kedua dan ketiga memiliki porsi yang sama dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan, faktor tersebut yaitu tekad dan kerja keras. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui informasi mengenai komunikasi internal yang terdapat pada divisi Sirkulasi Harian Umum (HU) Pikiran Rakyat. Penelitian ini mengenai Analisis Komunikasi Internal Divisi Sirkulasi (HU) Pikiran Rakyat, menggunakan model komunikasi Laswell. Model ini menjelaskan proses komunikasi yang melibatkan unsur-unsur komunikasi, yaitu pengirim, pesan, media, penerima dan efek.

Ditinjau dari jenisnya, penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif, yaitu penelitian yang digunakan untuk menjabarkan arti dari skor, frekuensi dan presentase yang didapatkan ke dalam bentuk kalimat agar memperoleh kesimpulan.

Hasil pembahasan penelitian ini berdasarkan hasil analisis deskriptif data penelitian tentang variabel Komunikasi Internal, dapat disimpulkan bahwa komunikasi internal yang terdapat pada Divisi Sirkulasi PT. Pikiran Rakyat tergolong sangat efektif dengan persentase sebesar 81.89%.

ABSTRACT

Humans are driving force that can support fluency of activity in order to achieve corporate objectives. Sethi and Adhikari (2010:156) said, the key of success of a company is supported by three factors. The first and most influential factor is effective communication between employees, amounted to 40%. The second and third factors have the same portion in determining the success of a company, these factors are determination and hard work. This study aims to find out information about internal communication in Divisi Sirkulasi of Harian Umum (HU) Pikiran Rakyat, using the Laswell's communication model. This model describes the communication process that involves the element of communication, those are sender, message, media, receiver and effect.

This study uses quantitative methods with descriptive analysis, describes the meaning of the score, frequency and percentage obtained in the form of sentence in order to obtain conclusions.

The result of this study based on the result of descriptive analysis of the research data variable Komunikasi Internal. We can conclude that internal communication contained in Divisi Sirkulasi of HU Pikiran Rakyat is very effective with percentage of 81.89%