

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1.4.1. Tujuan	3
1.4.2. Sasaran.....	4
1.5. Batasan Masalah.....	4
1.6. Metode Perancangan.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2. Metode Perancangan.....	5
1.7. Kerangka Berpikir	6
1.8. Sistematika Penulisan	7
BAB 2	8
2.1. Tinjauan Film	8
2.1.1. Pengertian Film.....	8
2.1.2. Sejarah Film.....	8
2.1.3. Klasifikasi Film	9

2.2.	Tinjauan Film Independen	11
2.2.1.	Pengertian Film Independen	11
2.2.2.	Sejarah Film Independen	11
2.2.3.	Perbedaan Film Independen dengan Film Mainstream	12
2.3.	Tinjauan Komunitas	13
2.3.1.	Pengertian Komunitas	13
2.3.2.	Klasifikasi Komunitas	13
2.3.3.	Unsur Komunitas	14
2.4.	Tinjauan Komunitas Film	15
2.4.1.	Pengertian Komunitas Film	15
2.4.2.	Sejarah Komunitas Film	15
2.4.3.	Klasifikasi Komunitas Film	16
2.4.4.	Komunitas Film di Bandung	18
2.5.	Tinjauan Disparbud Jabar	21
2.5.1.	Profil Organisasi	21
2.5.2.	Struktur Organisasi	23
2.5.3.	Kegiatan Perfilman Disparbud	24
2.6.	Kegiatan Perfilman	25
2.6.1.	Kegiatan Produksi	25
2.6.2.	Kegiatan Distribusi	26
2.6.3.	Kegiatan Eksibisi	27
2.6.4.	Kegiatan Apresiasi	29
2.6.5.	Kegiatan Edukasi	31
2.6.6.	Kesimpulan Kegiatan Perfilman di Bandung	33
2.7.	Tinjauan Pusat Film	34
2.7.1.	Pengertian Pusat Film	34
2.7.2.	Persyaratan Pusat Film	34
2.7.3.	Fasilitas Pusat Film	35
2.8.	Pengkondisian Ruang	36
2.8.1.	Sirkulasi	36
2.8.2.	Organisasi Ruang	38
2.8.3.	Warna	39
2.8.4.	Pencahayaan	41
2.8.5.	Penghawaan	44
2.8.6.	Akustik	46

2.8.7.	Keamanan	49
2.9.	Standarisasi Ruang.....	50
2.9.1.	Ruang Pertunjukkan Film	50
2.9.2.	Ruang Proyeksi.....	51
2.9.3.	Lounge	52
2.10.	Tinjauan Sense of Community	52
2.11.	Anotasi Jurnal.....	53
2.12.	Studi Banding	68
2.12.1.	Elinor Bunin Monroe Film Center.....	68
2.12.2.	Cineteca Madrid.....	69
2.12.3.	Lumiere Maastricht.....	70
2.12.4.	Tabel Komparasi.....	73
BAB 3	86
3.1.	Data Perancangan	86
3.1.1.	Deskripsi Proyek.....	86
3.1.2.	Analisis Site	86
3.1.3.	Analisis Eksisting	88
3.1.4.	Analisis Pengguna	91
3.1.5.	Analisis Aktivitas.....	95
3.1.6.	Tabel Kebutuhan Ruang	105
3.2.	Tema dan Konsep Perancangan	106
3.2.1.	Tema dan Konsep Umum	106
3.2.2.	Pengayaan	107
3.2.3.	Mind Mapping	109
3.2.4.	Moodboard.....	110
3.3.	Konsep Organisasi Ruang	111
3.3.1.	Konsep Organisasi Ruang.....	111
3.3.2.	Konsep Sirkulasi.....	111
3.3.3.	Matriks Kedekatan Ruang	111
3.3.4.	Zoning dan Blocking	112
3.3.5.	Blocking.....	113
3.4.	Konsep Visual	114
3.4.1.	Konsep Bentuk.....	114
3.4.2.	Konsep Warna	115
3.4.3.	Konsep Material.....	117

3.4.4.	Konsep Furnitur	119
3.5.	Persyaratan Umum Ruang	120
3.5.1.	Pencahayaan	120
3.5.2.	Penghawaan	120
3.5.3.	Akustik.....	121
3.5.4.	Keamanan	121
BAB 4	123	
4.1.	Pemilihan Denah Khusus.....	123
4.2.	Penerapan Tema dan Konsep pada Denah Khusus	124
4.2.1.	Area Eksibisi (Galeri dan Auditorium).....	124
4.2.2.	Area Entrance (Lobby dan Lounge)	127
4.2.3.	Area Penunjang (Kafe)	130
4.3.	Persyaratan Teknis Ruang	131
4.3.1.	Sistem Penghawaan	131
4.3.2.	Sistem Pencahayaan.....	132
4.3.3.	Sistem Akustik.....	133
4.3.4.	Sistem Keamanan	133
4.4.	Penyelesaian Elemen Interior.....	134
4.4.1.	Penyelesaian Lantai	134
4.4.2.	Penyelesaian Dinding	134
4.4.3.	Penyelesaian Ceiling.....	135
BAB 5	137	
5.1.	Kesimpulan	137
5.2.	Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139	