

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL	X
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan.....	4
I.6 Manfaat.....	4
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Tinjauan Pustaka	
II.1 Unsur Rupa Dasar.....	6
II.2 Prinsip Unsur Rupa.....	11
II.3 Ornamen dan Motif.....	16
II.3.1 Ornamen.....	16
II.3.2 Motif.....	17
II.4 Teknik aplikasi pada tekstil.....	19
II.4.1 Tekstil.....	19
II.4.1.1 Klasifikasi Tekstil.....	20
II.5 digital printing.....	22
II.6 <i>Merchandise</i>	23
II. Perencanaan <i>Merchandise</i>	24
II.7 Rumah Gadang.....	25
Bab III Proses Perancangan	
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	28
III.1.1 Data Lapangan.....	29
III.1.2 Data Eksplorasi.....	34
III.2.1 Eksplorasi awal.....	35
III.2 Analisa Perancangan.....	49
III.3 Konsep Perancangan.....	53
III.3.1 Analisa Brand Pemandang.....	53
III.3.2 Konsep Pattern Board.....	54

III.4 Eksplorasi Lanjutan.....	55
III.5 Hasil Eksplorasi.....	73
III.5.1 eksplorasi komposisi.....	74
III.5.2 Pewarnaan.....	85
III.6 Deskripsi Konsep	92
III.6.1 Eksplorasi Terpilih.....	93
III.7 Desain Produk.....	95
III.7.1 Sketsa Produk.....	95
III.7.2 Proses Produksi.....	98
III.9 Produk Akhir.....	100
III.9.1 Visualisasi Produk.....	100
III.9.2 Visualisasi Packaging.....	102
Bab IV Kesimpulan Dan Saran	
IV.1 Kesimpulan.....	103
IV.2 Saran.....	103
Daftar Pustaka.....	105