

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro (2010). **Metodologi untuk *Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif***. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Arredondo, Leni (2008). *Communicatin Effectively*. USA : The McGrawill Companies
- Azheri, Busyra (2011). *Corporate Social Responsibility: dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta : RajawaliPers
- Cutlip, Scott, dan Broom (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta : Kencana
- Hadi, Nor (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hardjana, Andre (2000). *Audit Komunikasi : Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Gramedia
- Iriantara, Yosol (2008). ***Media relations, konsep, pendekatan dan praktek***, Bandung: simbiosis rekatama media
- Iriantara, Yosol dan Yani Surachman (2007). ***Public Relations Writing, Pendekatan Teoritis dan Praktis***. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Jefkins, Frank (2003). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga

Kriyantono, Rachmat (2008). *PR Writing: Teknik produksi media Public relations dan publisitas korporat*. Jakarta : Kencana

Kotler, Philip dan Nancy Lee (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the most Good for your Company and your Cause*. United State of America : Wiley

Morison (2006). *Manajemen Public Relations*, Bandung : Kencana

Mursitama, Tirta , Fadhil Hasan, dan Iman Fakhruhin (2011). *CSR di Indonesia, Teori dan Implementasi*. Jakarta : Indef

Prayudi (2007). *Penulisan Naskah Public Relations*. Yogyakarta : Andi Offset

Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Gaya Media

Rachman, Nurdizal, Asep Efendi, dan Emir Wicaksana (2011)). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta : Penebar Swadaya

- Rahman, Reza (2009). *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta : Media Pressindo
- Riduwan (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variavel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan (2010), *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan dan Sunarto. (2010). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Ruslan, Rosady (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Sekaran, Uma (2009). *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1* (4th ed) Jakarta: Salemba Empat
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto (2002). *Dasar–Dasar Public Relations*. Bandung : Rosda Karya
- Sugiyono (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2011). **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung : Alfabeta

Taniredja, Tukira, dan Mustafidah (2011). **Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar**. Bandung : Alfabeta

### **Sumber Jurnal dan skripsi**

Jeremy Redhouse. (2012). *The newsletter: What future?.* Journal of Communication Management, Vol. 3 Iss: 4, pp.392 – 400

Sumber:<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1657610>

John L. Waltman and Steven P. Golen (1998). *Effective Managerial Communication through Employee Newsletters. Journal of Business Communication* Vol. 1, Iss: 35 246-263.Sumber:  
<http://job.sagepub.com/content/35/2/246.full.pdf+html>

Fernando dan Vijita. (1991). *Newsletters and development communication. Information Development* October 7:227-229

Sumber: <http://idv.sagepub.com/content/7/4/227.full.pdf+html>

Angela Mercyana Iswandi (2008). *Analisa Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi Kasus: Kampanye Lifebuoy Berbagi Sehat)*. Digital library Universitas Indonesia.

Luna margareth flora (2004). *persepsi karyawan terhadap media komunikasi internal e-newsletter di pt. bank commonwealth*. Digital library Universitas Mercu Buana

Ratna Juita Siagian (2005). *efektivitas media intranet PT cikarang listrindo dalam penyampaian informasi pekerjaan kepada karyawan*. Digital library Universitas Mercu Buana

Setiawatie dan Diana (2009). *Peran media cetak (gapura, newsletter, dan informasi) dinas informasi dan komunikasi (infokom) Surabaya dalam menyebarluaskan informasi pembangunan*. Sumber : <http://repository.petra.ac.id/5391/>

Khosro S. Jahdi and Gaye Acikdilli (2009). *Marketing Communications and Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Journal of Business Ethics*, vol. 88, issue 1, pages 103-113

Sumber:[http://econpapers.repec.org/article/kapjbuset/v\\_3a88\\_3ay\\_3a2009\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a103-113.htm](http://econpapers.repec.org/article/kapjbuset/v_3a88_3ay_3a2009_3ai_3a1_3ap_3a103-113.htm)