

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.2. Gambaran Umum Kehumasan.....	3
1.1.3. Aktivitas CSR.....	8
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian .....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b>	
2.1 Rangkuman Teori .....	18
2.1.1 Konsep <i>Public Relations</i> .....	19
2.1.2 Media Internal Perusahaan.....	25
2.1.3 <i>Newsletter</i> .....	28
2.1.4 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	31

2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 Ruang Lingkup Penelitin .....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel.....	48
3.3 Tahapan Penelitian.....	53
3.4 Populasi dan Sampel .....	54
3.4.1 Populasi.....	54
3.4.2 Sampel .....	54
3.5 Pengumpulan Data.....	56
3.5.1 Jenis Data.....	56
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6 Skala Pengukuran.....	58
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas.....	59
3.7.1. Uji Validitas.....	59
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	62
3.8 Teknik Analisis Data.....	63
3.8.1. Statistik Deskriptif.....	63
3.8.2. Perhitungan Skala <i>Likert</i> .....	64

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	67
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Unit Bisnis.....	68
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Masa Kerja.....	68
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Media Internal.....	70

4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Program Partisipasi.....	71
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Analisis Variabel Struktur Isi.....	73
4.2.2 Analisis Variabel Gaya Bahasa.....	76
4.2.3 Analisis Variabel Layout.....	78
4.2.4 Analisis Variabel Kontinuitas.....	81
4.2.5 Analisis Variabel Jenis Informasi.....	82
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan CSR Award 2008.....	11
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 3.2 Skala Likert.....	59
Tabel 3.3 Hasil uji validitas.....	61
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 3.5 Data kategori.....	64
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian.....	65
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Pernyataan no.1.....	74
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Pernyataan no.2.....	74
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Pernyataan no.3.....	75
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Pernyataan no.4.....	76
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Pernyataan no.5.....	77
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Pernyataan no.6.....	77
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Pernyataan no.7.....	78
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Pernyataan no.8.....	79
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Pernyataan no.9.....	80
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Pernyataan no.10.....	80
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Pernyataan no.11.....	81
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Pernyataan no.12.....	82
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Pernyataan no.13.....	83
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Pernyataan no.14.....	83
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Pernyataan no.15.....	84
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan Pernyataan no.16.....	85
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Pernyataan no.17.....	85

Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Pernyataan no.18.....	86
Tabel 4.19 Hasil Perhitungan Pernyataan no.19.....	87
Tabel 4.20 Hasil Perhitungan Pernyataan no.20.....	87
Tabel 4.21 Data Kategori.....	89
Tabel 4.22 Kategori Interpretasi Skor.....	90
Tabel 4.23 Hasil Kategori Struktur Isi.....	91
Tabel 4.24 Hasil Kategori Gaya Bahasa.....	94
Tabel 4.25 Hasil Kategori Layout.....	96
Tabel 4.26 Hasil Kategori Kontinuitas.....	99
Tabel 4.27 Hasil Kategori Jenis Informasi.....	101
Tabel 4.28 Rekapitulasi responden.....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Keseluruhan.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi <i>General Affairs</i> .....	6
Gambar 1.3 Grafik program CSR.....	12
Gambar 2.1 Model Komunikasi.....	34
Gambar 2.2 Kerangka Teori.....	43
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Langkah Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Grafik Unit Bisnis.....	69
Gambar 4.2 Grafik Masa Kerja.....	70
Gambar 4.3 Grafik Media Internal.....	71
Gambar 4.4 Grafik Program Partisipasi.....	72
Gambar 4.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	90
Gambar 4.6 Kriteria Skor Struktur Isi.....	93
Gambar 4.7 Kriteria Skor Gaya Bahasa.....	95
Gambar 4.8 Kriteria Skor Layout.....	97
Gambar 4.9 Kriteria Skor Kontinuitas.....	100
Gambar 4.10 Kriteria Skor Jenis Informasi.....	105
Gambar 4.11 Garis Kontinum.....	107