

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro dkk. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Banoë, Pono. (2011). *Kamus Musik*. Cetakan ke-6. Yogyakarta: Kanisius
- Barthes, Roland. (2010). *Imaji, Musik, Teks*. Yogyakarta: Jalasutra
- Berger, Arthur. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Renada Media Group
- Brutto, Vincent. (2002). *The Filmmaker's Guide to Production Design*. New York: Allworth Press
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Dewabrata, Wisnu. (2011). *75 Pemimpin Wayang Inspiratif*. Yogyakarta: Crop Circle Corp
- Djamil, Syamsul dkk. (2008). *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia*. Surabaya: Reality Publisher
- Effendy, Heru. (2009). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Edisi ke-2. Jakarta: Erlangga
- Fiske, Jhon. (2011). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra

- Handayani & Novianto. (2004). *Kuasa Wanita Jawa*. Yogyakarta: LKis Pelangi Aksara
- Hidayat & Widjanarko. (2008). *Reinventing Indonesia: Menemukan Kembali Masa Depan Bangsa*. Jakarta: Mizan
- Herliany, Dorothea dkk. (1999). *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang: Indonesia Teva
- Juju, Dominicus. (2006). *Membuat Video Klip dengan Ulead VideoStudio8&Ulead Cool 3D*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Koentjaraningrat. (1993). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta: Djambatan
- Magnis & Suseno. (1988). *Etika Jawa: Sebuah Analisa Falsafi tentang Kebijakan Hidup Jawa*. Jakarta: PT Gramedia
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Cetakan ke-11. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Murtono, dkk. 2007. *Seni Budaya dan Keterampilan*. Yudistira
- Paradisa, Gendhis. (2009). *Ensiklopedia Seni & Budaya Nusantara*. Jakarta: Kawan Pustaka
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: Homerian Pustaka

- Rahman, Abdul H.A. (2005). *Wacana Falsafah Ilmu: Analisis Konsep-konsep Asas Falsafah*. Kuala Lumpur: Utusan Publication&Distributors Sdn Bhd
- Rakhmat, Jalaludin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Saksosno & Dwiyanto. (2012). *Faham Keselamatan dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta:Ampera Utama
- Sobur, Alex. (2001). *Etika Pers Profesionalisme dengan Nurani*. Bandung: Humaniora Utama Pers
- _____. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Cetakan ke-5. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Stockdale, Jhon Jospeh. (2010). *Eksotisme Jawa : Ragam Kehidupan dan Kebudayaan Masyarakat Jawa*. Yogyakarta: Progresif Book
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Cetakan ke-3. Yogyakarta: Jalasutra
- Waluya, Bagja. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia purna Inves
- Wibowo, Indiwana S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Dokumen

Ayatrohaedi dkk. (1989). *Tata Krama di Beberapa Daerah di Indonesia*. Jakarta: Depdikbud, Direktor Kebudayaan, Direktorat Sejarah dan Nilai-nilai Tradisional

Reksodihardjo dkk. (1990). *Tata Kelakuan di Lingkungan Keluarga dan Masyarakat Daerah Jawa Tengah*. Jakarta: Depdikbud, Direktor Kebudayaan, Direktorat Sejarah dan Nilai-nilai Tradisional

Internet

<http://gemarnonton.wordpress.com> diakses pada 28 Desember 2011 pukul 20.08

<http://www.beritaindonesia.co.id> diakses pada 18 Januari 2012 pukul 19.44 WIB

<http://www.perpuskita.com/pengertian-sinematografi/126/> diakses pada 24 Januari 2012 pukul 21.10 WIB

http://grafistv.com/site2/index.php?option=com_kunena&Itemid=144&func=view&catid=19&id=735 diakses pada 24 Januari 2012 pukul 22.10 WIB

http://www.sccs.swarthmore.edu/users/08/ajb/tmve/wiki100k/docs/Formalist_film_theory.html diakses pada 29 Januari 2012 pukul 10.18 WIB

<http://www.filmindonesia.or.id> diakses pada 9 Februari pukul 07.50 WIB

<http://entertainment.kompas.com/read/2010/03/30/20121998/Hanung.Kualitas.Film.Indonesia.Mandek> diakses pada tanggal 9 Februari 2012 pukul 08.04 WIB

http://www.kapanlagi.com/showbiz/film/indonesia/deddy-mizwar-genre-film-indonesia-kurang-variatif_print.html diakses pada tanggal 9 Februari 2012 pukul 08.15

<http://baltyra.com/2011/04/13/arti-dan-cerita-di-balik-motif-batik-klasik-jawa-3/> diakses pada tanggal 2 Juli 2012 pukul 15.28 WIB

<http://new.rumahfilm.org/artikel-feature/33-film-indonesia-terpenting-dekade-2000-2009/> diakses pada tanggal 10 juli 2012 pukul 09.05 WIB

http://ericsasono.multiply.com/reviews/item/32?&show_interstitial=1&u=%2Freviews%2Fitem diakses pada tanggal 10 juli 2012 pukul 09.06 WIB

Jurnal Online

Yutanti, Widya. *Semiotika Iklan, Film dan Fotografi*. <http://shediawidya.multiply.com/journals> diakses pada tanggal 21 Desember 2011 pukul 08.55 WIB

Chandler, Daniel. *The Grammar TV and Film*. <http://www.aber.ac.uk/media/Documents/short/gramtv.html> diakses pada 25 Desember 2011 pukul 18.50 WIB

Hermawati, Tanti. (2007). Jurnal Komunikasi Massa. *Budaya Jawa dan Kesetaraan Gender*, 1(1), 18-24, [http:// perpustakaan.uns.ac.id/jurnal/upload_file/15-fullteks.pdf](http://perpustakaan.uns.ac.id/jurnal/upload_file/15-fullteks.pdf) diakses pada 19 January 2012 pukul 22.42 WIB