

## **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PROGRAM NEW PAKET TAGIHAN TETAP DI AREA KANDATEL BANDUNG**

**Agusto R. P. Harianja<sup>1</sup>, Sulaeman<sup>2</sup>, Fetty P.s.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

