

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK KOSMETIK WARDAH
DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

FITRI AJI SETYOWATI

1401164176



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**