

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1. Aspek Teoritis .....	12
1.5.2. Aspek Praktis.....	12
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu .....	15
2.1.1. Laporan Keuangan .....	15
2.1.2. Teori Keagenan .....	15
2.1.3. Manajemen Laba .....	16
2.1.4. Perataan Laba .....	17

2.1.5. Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.7. <i>Leverage</i> .....	22
2.1.8. Penelitian Terdahulu .....	23
2.2. Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Perataan Laba .....	38
2.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba.....	38
2.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Perataan Laba .....	39
2.3. Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	43
3.2. Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.1. Variabel Independen .....	44
3.2.1.1. Kepemilikan Manajerial .....	44
3.2.1.2. Ukuran Perusahaan.....	45
3.2.1.3. <i>Leverage</i> .....	45
3.2.2. Variabel Dependen.....	45
3.3. Tahap Penelitian.....	47
3.4. Populasi dan Sampel .....	48
3.4.1. Populasi Penelitian.....	48
3.4.2. Sampel Penelitian.....	49
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	51
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	51
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2. Analisis Regresi Logistik .....	52

3.6.3. Hipotesis Statistik.....	52
3.6.3.1. Menilai Kelayakan Model Regresi .....	52
3.6.3.2. Menilai Model Fit (-2LogL).....	53
3.6.3.3. Pengujian Simultan (Uji F).....	53
3.6.3.4. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	54
3.6.3.5. Pengujian Parsial (Uji t) .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1. Statistik Deskriptif.....	57
4.1.1. Kepemilikan Manajerial.....	59
4.1.2. Ukuran Perusahaan.....	61
4.1.3. <i>Leverage</i> .....	63
4.1.4. Perataan Laba .....	65
4.2. Menilai Pengaruh Variabel Dependen dan Variabel Independen Secara Simultan dan Parsial Terhadap Perataan Laba .....	67
4.2.1. Menilai Kelayakan Model Regresi.....	68
4.2.2. Menilai Model Fit (-2LogL).....	68
4.2.3. Pengujian Simultan (Uji F) .....	69
4.2.4. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	70
4.2.5. Pengujian Parsial (Uji t).....	70
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
4.3.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Perataan Laba .....	72
4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba.....	74
4.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Perataan Laba .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan.....	79

5.2. Saran.....	80
5.2.1. Aspek Teoritis .....	80
5.2.2. Aspek Praktis.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>