

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Peringkat Aplikasi <i>E-Commerce</i> Terpopuler pada Tahun 2019 .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	37
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan.....	51
Gambar 4.5 Posisi <i>Electronic Word of Mouth</i> pada Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.6 Posisi Keputusan Pembelian pada Garis Kontinum.....	65
Gambar 4.7 Histogram .....	67
Gambar 4.8 Grafik Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	68