

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penilaian Toko di Bukalapak	4
Tabel 1.2 Hasil Survei Prakuesioner.....	6
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	19
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	21
Tabel 2.3 Skripsi.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	44
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Electronic Word of Mouth</i>	52
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.3 One-Sample Kolmogorov – Smirnov Test.....	69
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji t.....	72
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinan.....	73