

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei Responden Terkait Keputusan Pembelian Pada Produk Indomilk ..	10
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei Responden Terkait <i>Green Marketing</i> Pada Produk Indomilk	12
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Dan Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	36
Tabel 3. 3 Uji Validitas <i>Green Marketing</i> (X).....	42
Tabel 3. 4 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	43
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	44
Tabel 3. 6 Kategori Interpretasi Skor	45
Tabel 4. 1 Rincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	50
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terkait Dimensi <i>Green Product</i>	54
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terkait Dimensi <i>Green Price</i>	56
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terkait Dimensi <i>Green Place</i>	58
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terkait Dimensi <i>Green Promotion</i>	60
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Pengenalan Masalah	62
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Pencarian Informasi.....	64
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Evaluasi Alternatif.....	66
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Keputusan Pembelian	67
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terkait Dimensi Perilaku Pascapembelian	69
Tabel 4. 11 Uji Normalitas Data	71
Tabel 4. 12 Hasil Persamaan Linear Sederhana.....	75
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi	76