

DAFTAR PUSTAKA

- Adharsyah, T. (2019, Juli). *Sebegini Parah Ternyata Masalah Sampah Plastik di Indonesia*. Retrieved from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia>
- Antony, N. D. (2019). *Selokan di Makassar Sudah Jorok, Jangan Ki' Buang Sampah Sembarangan!* detikNews. Retrieved from https://news.detik.com/berita/d-4733985/selokan-di-makassar-sudah-jorok-jangan-ki-buang-sampah-sembarangan?_ga=2.140046707.1151750475.1570365747-291305818.1466238031
- Berutu, S. A. (2019). *Sampah Menumpuk Bertahun-tahun di Pinggir Rel, DLH Bogor: Belum Ada Laporan*. detikNews. Retrieved from https://news.detik.com/berita/d-4733981/sampah-menumpuk-bertahun-tahun-di-pinggir-rel-dlh-bogor-belum-ada-laporan?_ga=2.140046707.1151750475.1570365747-291305818.1466238031
- Budiati, Susianto, Y., P. W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., . . . Saputri, V. G. (n.d.). In B. P. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, *Profil Generasi Millennial Indonesia*.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- DetikFinance. (2013, November). *Ini Dia 69 Perusahaan yang Masuk Daftar Industri Hijau*. Retrieved from DetikFinance: <https://finance.detik.com/industri/d-2423697/ini-dia-69-perusahaan-yang-masuk-daftar-industri-hijau>
- Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. *Science Advances*, Vol. 3, no. 7.
- Hanifah, A. D., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, Vol. 32 No. 2, 26.
- Hijau, I. (n.d.). Retrieved from Industri Hijau: http://industrihijau.kemenperin.go.id/?page=view_lesson&id=9
- Indomilk. (n.d.). Retrieved from Indomilk: www.Indomilk.com

- Juwaheer, T. D., & Pudaruth, S. (2012). Analysing the impact of green marketing strategies on consumer purchasing patterns in Mauritius (Vol. 8 No. 1, 2012). *World Journal of Entrepreneurship*.
- Kementrian Perindustrian. (n.d.). *PT.INDOLAKTO Pabrik Jakarta*. Retrieved from Kemenperin, Industri Hijau:
http://industrihijau.kemenperin.go.id/?page=view_lesson&id=9
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2015, Desember). *Pelaku Usaha Dituntut untuk Berwawasan Industri Hijau*. Retrieved from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/13844/Pelaku-Usaha-Dituntut-untuk-Berwawasan-Industri-Hijau>
- Kompas.com. (2018, November). *Seberapa Besar Manfaat Susu bagi Kesehatan?* Retrieved from Kompas.com:
<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/11/15/151552620/seberapa-besar-manfaat-susu-bagi-kesehatan?page=all>
- Kompas.com. (2019, Februari). *5 Jenis Sampah Terbanyak di Bumi, dari Puntung Rokok hingga Styrofoam*. Retrieved from kompas.com:
<https://sains.kompas.com/read/2019/02/21/200000223/5-jenis-sampah-terbanyak-di-bumi-dari-puntung-rokok-hingga-styrofoam?page=all>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Edition (Global Edition)*. England: Pearson Education.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Unutuk Ekonomi Bisnis Teori, Knosep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan Sbm Spss 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Leslie Lu, D. B. (2013). Green marketing: what the Millennials buy. *JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY*.
- Lestari, S. P. (2014). Analisis Pengaruh dan Strategi Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pepaya Callina .
- Lu, L., Bock, D., & Joseph, M. (2013). Green Marketing: What the millenials buy (VOL. 34, NO. 6, 2013).

- Palwa, A. (2014). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Minat Beli (Studi Pada Pelanggan The Body Shop Di Plaza Ambarukmo Yogyakarta).
- Paysal, S. A. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nike di Bandung Tahun 2016 (Vol.2, No.3 Desember 2016).
- Raharjo, S. (2014-2019). Retrieved from SPSS Indonesia: www.spssindonesia.com
- Rahayu, L. M., Abdillah, Y., & Mawardi, M. K. (2017). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia) (Vol. 43 No.1 Februari 2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Riadi, M. (2014, Maret Jumat). *Keputusan Pembelian* . Retrieved from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2014/03/keputusan-pembelian.html>
- Riadi, M. (2017, Agustus Jumat). *Pengertian, Tujuan dan Komponen Green Marketing* . Retrieved from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2017/08/pengertian-tujuan-komponen-green-marketing.html>
- Sari, A. M. (2019). *Pengaruh Endoser Credibility Terhadap Brand Equity Shopee For Men Dengan Self-Brand Connection Sebagai Mediator*. Bandung: Universitas Telkom.
- Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian (Vol.13, No.2, 2014). *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Singh, P. (2010, July). Green Marketing: Opportunity for Innovation and Sustainable Development.
- Stevanie, C. (2015). Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian pada Ades(Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University) .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sundayana, R. (2014). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Tapscott, D. (2008). *Grown Up With Digital*. McGraw-Hill.
- Widyastuti, S., & Santoso, B. (2016). Green Marketing: A Study of the Factors Influencing the Repurchase Decision for Javanony Herbal Products (December 2016 - Vol.VIII - No. 2). *ASEAN MARKETING JOURNAL*.
- Wulandari, P. (2018). *Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Memilih Produk ELEktronik*. Bandung: Universitas Telkom.
- Yaniawati, R. I. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Pt Refika Aditama.
- Yusuf, M., Nasrul, & Yusuf. (2019). The Effect Of Green Marketing On Purchase Decisions And Its Impact On Customer Satisfaction On Liya Togo Village Woven Products Wakatobi District (Volume 21, Issue 7. Ser. I (July. 2019)). *Journal of Business and Management*.