

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Danzin & Lincoln (2009). Handbook of Qualitative Research. Celeban Timur. Pustaka Pelajar
- Ghony & Almanshur (2012). Metode Penlitan Kualitatif. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media
- Hidayat (2003) paradigma dan metodologi penelitian
- Iskandar, Metodologi Penelitian Kualitatif (Jakarta: Gaung Persada, 2009) cet.1
- Kotler, Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran.Jakarta: Penerbit Erlangga
- Machfoedz, Mahmud. (2010). Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2000). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Priansa, Donni Juni (2017), Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Sosial Media. Bandung. Pustaka Setia
- Sugiyono (2018). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. Alfabeta.cv
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Suryana, Asep (2019), komunikasi pemasaran. Tangerang. Universitas Terbuka
- Suwatno (2017). Komunikasi Pemasaran Kontekstual. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Freddy, Rangkuti. 2013. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia.

Fill, Chris, 2009, Marketing Communications: Interactivity, communities, and content
5th edition, British, The Prentice Hall Europe imprint 1995

Website dan Journal

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/viewFile/18369/12865>

<https://nasional.sindonews.com/read/1439542/16/revolusi-industri-40-ancaman-dan-peluang-1568407320>

<https://www.ruangguru.co.id/pengertian-paradigma-secara-lengkap/>

<http://digilib.unila.ac.id/3577/17/BAB%20III.pdf>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/38405/Chapter%20II.pdf;jsessionid=4E7EB0510A88F0D48BF81814CF09E62F?sequence=3>

<http://repository.unpas.ac.id/13551/3/BAB%20II.pdf>

<http://eprints.polsri.ac.id/3357/9/PROPOSAL.pdf>,

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-integrated-marketing-communication-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-integrated-marketing-communication/>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/66005/Chapter%20II.pdf?sequence=4>

<http://eprints.uny.ac.id/23896/5/5.%20BAB%20III.pdf>

http://eprints.ums.ac.id/23258/9/06._BAB_III.pdf

https://kominfo.go.id/content/detail/16567/pentingnya-teknologi-robotik-diterapkan-di-dunia-pendidikan/0/sorotan_media

<https://www.anakteknik.co.id/a/MrRobot/Perkembangan-Robot-Di-Indonesia-Pada-Tahun-2019-Dan-Tantangan-Kedepannya>

<https://www.antaranews.com/berita/768551/pentingnya-kurikulum-robotik-untuk-hadapi-industri-40>

<https://www.antaranews.com/berita/709054/kemristekdikti-kemampuan-pemrograman-wajib-dimiliki-mahasiswa>

<https://techno.okezone.com/read/2019/10/13/56/2116409/menkominfo-ungkap-pentingnya-pendidikan-robot-sejak-usia-dini>

https://www.kominfo.go.id/content/detail/16536/menkominfo-berharap-lebih-banyak-lagi-rumah-robot-di-indonesia/0/berita_satker

<https://republika.co.id/berita/pxzaho284/tren-penggunaan-teknologi-robot-di-industri-indonesia-naik>