

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR ORISINALITAS	2
KATA PENGANTAR.....	3
Abstrak	6
<i>Abstrac</i>	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	14
1.2 Identifikasi Masalah	30
1.3 Tujuan Penelitian.....	31
1.4 Kegunaan Penelitian	31
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	31
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	31
1.5 Tahapan dan Rencana Penelitian	32
1.6 Lokasi dan Waktu penelitian	33
BAB II	34
TINJAUAN PUSTAKA.....	34
2.1 Tinjauan Teori	34
2.1.1 Komunikasi.....	34
2.1.2 Public Relations.....	35
2.1.3 Strategi Public Relations	36
2.1.4 Event.....	39
2.2 Penelitian Terdahulu	43
BAB III.....	58

METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Paradigma Penelitian.....	58
3.2 Metode Penelitian.....	59
3.2.1 Deskriptif Kualitatif.....	60
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	61
3.3.1 Subjek penelitian.....	61
3.3.2 Objek Penelitian.....	61
3.4 Lokasi Penelitian	61
3.5 Informan Kunci.....	63
3.6 Unit Analisis	63
3.7 Teknik Pengumpulan Data	65
3.8 Teknik Analisis Data.....	66
3.9 Teknik Keabsahan Data	67
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Karakteristik Informan.....	69
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Analisis Situasi	75
4.2.2 Perencanaan dan Program.....	78
4.2.3 Tindakan/Aksi Komunikasi	81
4.2.4 Evaluasi.....	92
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Analisis Situasi	99
4.3.2 Perencanaan dan Program.....	101
4.3.3 Tindakan/Aksi komunikasi	104
4.3.4 Evaluasi.....	107
BAB V	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran	111

5.2.1 Saran Teoritis	111
5.2.2 Saran Praktis	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	118
Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara	118
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan	122
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	134