

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk dan Layanan Telkom.....	17
Tabel 1.2 Perbandingan antara IndiHome, First Media, dan My Republic.....	18
Tabel 1.3 Data Pelanggan Undian IndiHome Telkom Regional III Bandung Jawa Barat.....	28
Table 1.4 Tahap dan Rencana Penelitian.....	32
Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	44
Table 2.2 Kerangka Pemikiran.....	56
Table 3.1 Unit Analisis.....	63
Tabel 4.1 Informan Kunci.....	69
Tabel 4.2 Informan Ahli.....	71
Tabel 4.3 Informan Pendukung.....	72
Tabel 4.4 Ringkasan Analisis Situasi Strategi <i>Public Relations</i> Telkom Melalui <i>Event</i>	77
Tabel 4.5 Ringkasan Perencanaan dan program Strategi <i>Public Relations</i> Telkom Melalui <i>Event</i>	79
Tabel 4.6 Ringkasan Tindakan/Aksi Komunikasi Strategi <i>Public Relations</i> Telkom Melalui <i>Event</i>	89
Tabel 4.7 Ringkasan Evaluasi Strategi <i>Public Relations</i> Telkom Melalui <i>Event</i>	97