

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Any, Noor. 2009. *Management Event*, Bandung: Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*.  
Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*. Bandung:  
Simbiosis Rekatama Media
- Andi Prastowo. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan  
Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Aan Komariah, Djam'an Satori. 2014 *Metodologi Penelitian Kualitatif*.  
Bandung : Alfabeta.
- Any Noor. 2013. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif  
dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bungin. Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada.  
Jakarta
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relation*.  
Edisi 9. Jakarta: Prenadamedia Group
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five  
Tradition*, London: Sage Publication
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*.  
Jakarta: Salemba Humanika.
- Ishaq, Ropingi el. 2017. *Public Relations: Teori dan Praktik*, Malang: Intrans  
Publishing
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relation Edisi Kelima*, Jakarta: PT. Gelora Aksara  
Pratama

- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Public Relation Writing*, Jakarta: PT. Fajar Iterpratama  
Offset
- Kartajaya. Hermawan. 2005. *Attracting Tourists Traders Investors*, Jakarta: Gramedia  
Pustaka Utama
- Kurtz dan Bonne. 2009. *Pengantar Bisnis, Jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehalindo
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*, Bandung: PT.  
Remaja Rosdakarya
- Mukhtar. 2013. *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*, Jakarta: GP Press Group
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer: Dasar-Dasar Event Management*, Jakarta:  
PT. Gramedia Pustaka Utama
- Oliver , Sandra. 2001. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsep  
dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi: Konsep dan  
Aplikasi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*. Gramedia Pustaka  
Utama. Jakarta.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja  
Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta:  
Rajawali Pers
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung: Alfabeta
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: MedPress.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Suparlan. 1997. *Paradigma Naturalistik dalam Penelitian Pendekatan Kuantitatif dan penggunaannya*. Majalah Antropologi Indonesia No. 53 Vol. 21. Jurusan Antropologi FISIP UI
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfatin, Nurul. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Bayumedia Publishing.

### **Internet**

- [www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id) Diakses pada tanggal 1 September 2019 pukul 14.05 WIB
- [www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id) Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019 pukul 10.31 WIB
- [www.indihome.co.id](http://www.indihome.co.id) Diakses pada tanggal 9 September 2019 pukul 15.20 WIB
- [www.instagram.com/indihomers\\_gresik/](https://www.instagram.com/indihomers_gresik/) Diakses pada tanggal 9 September 2019 pukul 22.00 WIB
- <https://www.radarcirebon.com/telkom-umumkan-pemenang-indihome-miliarder.html> Diakses pada tanggal 11 September 2019 pukul 09.57 WIB
- [www.mitratel.co.id](http://www.mitratel.co.id) Diakses pada tanggal 11 September pukul 10.28 WIB
- [www.instagram.com/indihome](https://www.instagram.com/indihome) Diakses pada tanggal 13 September 2019 pukul 13.53 WIB

[www.instagram.com/firstmedia.inet](http://www.instagram.com/firstmedia.inet) Diakses pada tanggal 13 September 2019 pukul 13.54 WIB

[www.instagram.com/myrepublicindonesia](http://www.instagram.com/myrepublicindonesia) Diakses pada tanggal 13 September 2019 pukul 13.54 WIB

[www.firstmedia.com](http://www.firstmedia.com) Diakses pada tanggal 24 September 2019 pukul 13.52 WIB

[www.myrepublic.co.id](http://www.myrepublic.co.id) Diakses pada tanggal 24 September 2019 pukul 13.56 WIB

[www.awarding.prindonesia.co](http://www.awarding.prindonesia.co) Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019 pukul 10.41 WIB

[www.jabar.tribunnews.com](http://www.jabar.tribunnews.com) Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019 pukul 11.40 WIB

[www.goodnewsfromindonesia.com](http://www.goodnewsfromindonesia.com) Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019 pukul 11.39 WIB

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id) Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019 pukul 11.39 WIB

<https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAEMB/article/view/153> Diakses pada tanggal 19 Oktober 2019 pukul 08.24 WIB

[http://www.researchersworld.com/vol4/issue2/Paper\\_06.pdf](http://www.researchersworld.com/vol4/issue2/Paper_06.pdf) Diakses pada tanggal 19 Oktober 2019 pukul 08.39 WIB

<http://www.ijsrp.org/research-paper-1015/ijsrp-p4672.pdf> Diakses pada tanggal 19 Oktober 2019 pukul 08.52 WIB

[http://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2018/03/shsconf\\_gctale2018\\_00031/shsconf\\_gctale2018\\_00031.html](http://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2018/03/shsconf_gctale2018_00031/shsconf_gctale2018_00031.html) Diakses pada tanggal 19 Oktober 2019 pukul 09.20 WIB

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1553118X.2014.960083?scroll=top&needAccess=true> Diakses pada tanggal 19 Oktober 2019 pukul 09.44 WIB

[www.romelteamedia.com](http://www.romelteamedia.com) Diakses pada tanggal 19 Oktober 2019 pukul 09.51 WIB

*Google Maps* Diakses pada tanggal 19 Oktober 2019 pukul 11.22 WIB

[www.mdmedia.co.id](http://www.mdmedia.co.id) Diakses tanggal 13 Desember 2019 pukul 09.43 WIB

[www.instagram.com/telkomjabar](http://www.instagram.com/telkomjabar) Diakses tanggal 13 Desember 2019 pukul 09.50 WIB

[www.instagram.com/indihome](http://www.instagram.com/indihome) Diakses pada tanggal 13 Desember 2019 pukul 08.41 WIB

[www.economiczone.id](http://www.economiczone.id) Diakses pada tanggal 16 Desember 2019 pukul 08.58 WIB

[www.jabarekspres.com](http://www.jabarekspres.com) Diakses pada tanggal 13 Desember 2019 pukul 08.35 WIB

[www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com) Diakses pada tanggal 13 Desember 2019 pukul 08.28 WIB

## **Jurnal**

Esthetika, Nur Maghfirah. (2012). *Strategi Promosi Wisata Pulau Bawean Melalui Event Festival Molod Bawean*. S1 Skripsi. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Rizkiana, Kiky. (2014) .*Kampanye Public Relations Untuk Penguatan Positioning Batik Jayakarta Melalui Event Batik Fashion Week 2014*. S1 Skripsi. UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

<http://repository.dinamika.ac.id/149/6/BAB%20III.pdf>