

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi *Public Relation* PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Public Relations* pada *Event* Undian IndiHome 2019 Telkom Regional III Jawa Barat)”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi *Broadcasting*. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peranan serta dukungan dari beberapa pihak, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rizqi berupa ilmu, kesehatan lahir dan bathin serta kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini dengan baik.
2. Kedua orang tua dan kakak tersayang atas dukungan, motivasi, perhatian, dan kasih sayang yang telah dicurahkan kepada penulis
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University
4. Bapak Freddy Yusanto, S.sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis
5. Bapak Freddy Yusanto, S.sos., M.Ds/Ibu Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si selaku Dosen Wali S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis
6. Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.sos., MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan penelitian
7. Bapak/Ibu penguji sidang skripsi
8. Bapak Dasrun Hidayat selaku Dosen mata kuliah Filsat Komunikasi yang membantu penulis dalam penulisan penelitian

9. Bapak Heri Kurniawan selaku *Manager Secretary Division & Public Relation* dan Bapak Asep Tatang selaku *Manager Business Planning & Performance* yang senantiasa membimbing penulis sehingga penulis mendapatkan banyak ilmu seputar *Public Relation*, memberikan informasi terkait penelitian di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Bandung
10. Bapak Pontjo Suharwono selaku *Executive Vice President Telkom Regional III Jawa Barat*, Bapak Arif Prabowo *Vice President Corporate Communication*, Ibu Octa Julian selaku *Marketing* yang membimbing penulis mendapatkan data *event* “Undian IndiHome”
11. Bapak Indra Ardiyanto selaku *PR expert* yang membantu penulis menyelesaikan penelitian
12. Bapak Eric A. Wiradipoetra selaku *Director PON XIX Jabar 2016* yang membantu penulis menyelesaikan penelitian
13. Seluruh teman-teman KM-40-07 dan KM-40-BR04 yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada penulis
14. Diaz, Viera, Vika, Fitria selaku teman seperjuangan skripsi yang membantu serta memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis
15. Geng “PocoLoco” (Dinda, Arin, Oci, Maya, Bari, Nanet) yang telah menemani hari-hari penulis menjadi lebih ceria serta dukungan dan motivasi kepada penulis
16. Bang Reza Badar selaku kakak tingkat yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian dan memberi dukungan kepada penulis
17. Teh Desi Asha Putri selaku kaka tingkat yang membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian
18. Almer Azkari selaku kaka tingkat yang membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian
19. Muhammad Tsany Malik selaku kaka tingkat yang membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian
20. Dan semua teman-teman/saudara yang bersangkutan dalam menyelesaikan penelitian

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari semua pihak yang nantinya akan berguna dan membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.