

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR TABEL	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	3
BAB I	4
PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Fokus Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Kegunaan Penelitian	18
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	19
BAB II.....	20
LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Definisi Komunikasi	20
2.2 Strategi Komunikasi	23
2.3 Teori Komunikasi Kesehatan	30
2.4 Penelitian Terdahulu	31
2.5 Kerangka Pemikiran	44
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45

3.1	Paradigma penelitian.....	45
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	46
3.3.1	Subjek Penelitian	46
3.3.2	Objek penelitian	48
3.4	Lokasi penelitian	50
3.5	Unit Analisis Data	50
3.6	Informan Penelitian	52
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	54
3.8	Teknik Analisis Data	55
BAB IV		60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Karakteristik Informan.....	60
4.2	Hasil Penelitian Wawancara.....	63
4.2.1	Perencanaan Strategi.....	63
4.2.2	Implementasi Strategi	88
4.2.3	Evaluasi Strategi.....	94
4.3	Hasil Penelitian Dokumentasi	100
4.4	Pembahasan.....	103
4.4.1	Perencanaan Strategi.....	103
4.4.1	Implementasi Strategi	116
4.4.2	Evaluasi Strategi.....	121
BAB V.....		126
KESIMPULAN DAN SARAN		126
5.1	Kesimpulan	126
5.2	Perencanaan Strategi	126
5.3	Implementasi Strategi.....	126
5.4	Evaluasi Strategi	128
5.5	Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA		130

LAMPIRAN	134
----------------	-----