

DAFTAR TABEL

1.1 Tren Belanja Di Indonesia	4
2.2 Penelitian Terdahulu	20
3.1 Variabel Operasi	31
3.2 Pengukuran Skala Likert	37
3.3 Validitas Item Pernyataan	43
3.4 Reliabilitas Item Pernyataan	45
3.5 Presentase Intreprestasi Skor	47
4.1 Tanggapan Responden Faktor Internal	58
4.2 Tanggapan Responden Faktor Eksternal	67
4.3 Tanggapan Responden Faktor Situasional	74
4.4 Tanggapan Responden Faktor Plihana Produk	79
4.5 Tanggapan Responden Faktor Plihana Merek	78
4.6 Tanggapan Responden Faktor Plihana Saluran	82
4.7 Tanggapan Responden Faktor Waktu Pembelian	86
4.8 Tanggapan Responden Faktor Jumlah Pembelian	89
4.9 Hasil Uji KMO and Bartlett's Test	92
4.10 Anti Image Matrices	95
4.11 Communalities	96
4.12 Total Variance Explained	96
4.13 Component Matrix	98
4.14 Rotated Component Matrix	99
4.15 Komponen Faktor I.....	100
4.16 Komponen Faktor II	100
4.17 Faktor Yang Terbentuk	101
4.18 Faktor Penamaan Faktor	102