

## DAFTAR PUSTAKA

- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2015. *Principle Of Marketing*. 15th edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2016. *Marketing Management 15 edition*. New Jersey : Pearson.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasbella, P. W (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Jafra. Universitas Telkom.
- Indayani, K. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Mobil. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Smaradhan, S. N. (2019). Analisis Faktor – Faktor yang mendorong Keputusan Pembelian. Telkom University.
- Ikasari, D. M. (2016). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik. Universitas Brawijaya.

- Andespa, R. (2017). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol.
- Jayakusumah, H. (2010). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Cahyono, D. (2005). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Air Mineral Aqua. Universitas Sebelas Maret.
- Andini, P. (2012). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20. Universitas Diponegoro.
- Sasangka, A. L. (2010). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi. Universitas Diponegoro.
- Dinawan, M. R. (2010). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro.
- Hasan, J. (2012). *Factors Analysis in Desire to Buy Environmental Friendly Products Case Study for Air Condition Product*. 5 (8), 181-189.
- Sahney, S. & Ghosh, K. & Shrivastava, A. (2018). *Conceptualizing consumer “trust” in online buying behaviour: an empirical inquiry and model development in Indian context*. 7 (3), 278-298.
- Nisel, R. (2018). *Analysis of consumer characteristics which influence the determinants of buying decisions by the logistic regression model*. 14 (3), 223-228.
- Dr Sunil. (2013). *Trends and practices of consumers buying online and offline An analysis of factors influencing consumer’s buying*. 25 (4), 442-455.
- Sureshchandar, G.S. & Rajendran, C. & Anantharaman, R. N. (2002). *Determinants Of Customer Perceived Service Quality : A Confirmatory Factor Analysis Approach*.16 (1), 9-34.