

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Rulam. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2007:8. *Advertising dan promotion: an IMC Perspective*.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Chadwick, Fiona & Chaffey, Dave. (2016). *Digital Marketing, -6/E*. London: Pearson.
- Diamond, Stephanie. (2013). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori and Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Evans, Dave. (2008). *Social Media Marketing: An Hour A Day*. Indiana: Wiley Publishing.
- Griffin, Em. (2011). *A First Look at Communication Theory 8th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Kingsnorth, Simon. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. London: Kogan Page.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Safko, Lon dan David K. Brake. 2009. *The Social Media Bible*. New Jersey: Hoboken.
- Sanjaya, R. & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Eelex Media Komputindo.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Skripsi

- Adiputra, Novianty Cardina. (2017). *Karakteristik Konten Digital Marketing Pada Media Sosial Bandung Makuta Cake (Studi Deskriptif pada Platform Instagram @bandungmakuta)*. Diakses pada 10 September 2019 dari <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142987/slug/karakteristik-konten-digital-marketing-pada-media-sosial-bandung-makuta-cake-studi-deskriptif-pada-platform-instagram-bandungmakuta-.html>.
- Almaida, Ayu Farahma. (2017). *Analisis Pengelolaan Konten Digital Marketing Media Sosial Institut Francais Indonesia Bandung*. Diakses pada 16 Oktober 2019 dari <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/149453/slug/analisis-pengelolaan-konten-digital-marketing-media-sosial-institut-francais-indonesia-bandung.html>.
- Salman, Nurdin Irfan. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Instagram @HIJABSTORY_INDONESIA Dalam Mencapai Pangsa Pasar Millennials Muslim (Studi Deskriptif Penggunaan Dwi Sapta IMC Model)*. Diakses pada 3 Oktober 2019 dari https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142523/slug/strategi-komunikasi-pemasaran-pada-instagram-hijabstory_indonesia-dalam-mencapai-pangsa-pasar-millennials-muslim-studi-deskriptif-penggunaan-dwi-sapta-imc-model-.html.
- Yuriadi, Wahyu Ruri. (2017). *Bauran komunikasi Pemasaran Brownies Amanda Sebagai Kue Oleh-Oleh Bandung*. Diakses pada 19 Oktober 2019 dari

<https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/149769/slug/bauran-komunikasi-pemasaran-brownies-amanda-sebagai-kue-oleh-oleh-bandung.html>.

Jurnal

Rahmawati, E. & Sanaji. (2015). *Pengaruh Customer Engagement Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek*.

Artikel Online

Data Pengguna Media sosial Indonesia 2019. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>, diakses pada 23 September 2019 pukul 17.15 WIB.

Data Pengguna *Instagram* Indonesia 2019. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>, diakses pada 23 September 2019 pukul 17.15 WIB.

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2012). *Mimpi Indonesia: Kiblat Fashion Muslim Dunia*. Jakarta. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/4051/Mimpi-Indonesia:-KiblatFashion-Muslim-Dunia>, diakses pada tanggal 8 September 2018 pukul 03.14 WIB.

Palupi, Diah. (2018). *Adidharma "Applecoast" Sudrajat, Menambah Lintasan Baru Fashion Hijab Olahraga*. <https://swa.co.id/youngster-inc/youngsterinc-startup/adidharma-applecoast-sudrajat-menambah-lintasan-baru-fashion-hijab-olahraga>, diakses pada 7 September 2019 pukul 20.00 WIB.