

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Statistik penetrasi pengguna internet di Indonesia 2019 ..... | 2  |
| Gambar 1.2 Peningkatan pengguna internet pada tahun 2019 .....           | 3  |
| Gambar 1.3 Hasil media sosial yang banyak diakses .....                  | 4  |
| Gambar 1.4 Media sosial pemerintah Kota Semarang pada website .....      | 8  |
| Gambar 1.5 Tampilan <i>Youtube</i> pemerintah Kota Semarang .....        | 9  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....                                      | 40 |
| Gambar 3.1 Logo “Yossie-Dani” .....                                      | 42 |
| Gambar 3.2 Peta lokasi Diskominfo Pemerintah Kota Semarang .....         | 43 |
| Gambar 4.1 Jumlah <i>subscriber youtube</i> Pemkot Semarang .....        | 62 |
| Gambar 4.2 Tampilan <i>blooper</i> dalam vlog “Yossie-Dani” .....        | 65 |
| Gambar 4.3 Penggunaan <i>font effect</i> dalam vlog “Yossie-Dani” .....  | 79 |
| Gambar 4.4 Alur dalam Penyampaian Jawaban dalam Vlog “Yossie-Dani” .     | 87 |
| Gambar 4.5 koordinasi kepada instansi/ badan/ perseorangan .....         | 89 |