

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABLE	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Empiris	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Rangkuman Teori	17
2.1.1 Komunikasi Kelompok	17
2.1.2 Fenomenologi	18

2.1.3	Makna	20
2.1.4	Motif	21
2.1.5	Interaksi Simbolik	23
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN		55
3.1	Paradigma Penelitian	55
3.2	Metode Penelitian	56
3.2.1	Objek Penelitian	58
3.2.2	Subjek Penelitian	59
3.3	Unit Analisis	60
3.4	Pengumpulan Data	63
3.4.1	Data Primer	63
3.4.2	Data Sekunder	63
3.5	Teknik Pengumpulan Data	64
3.5.1	Wawancara Mendalam (<i>Indepth Interview</i>)	65
3.5.2	Observasi dan Pengumpulan Data	66
3.5.3	Dokumentasi	67
3.6	Pemilihan Informan	67
3.6.1	Informan Kunci	70
3.6.2	Informan Pendukung	71
3.7	Teknik Analisis Data	72

3.8 Teknik Keabsahan Data	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Hasil Penelitian	78
4.1.1 Profil Informan	79
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	84
4.2.1 Komunitas Mercedes-Benz Club Bandung	84
4.2.2 Hasil Observasi dan Wawancara Program Kerja Mercedes-Benz Club Bandung	92
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	106
4.3.1 Makna Solidaritas Mercedes-Benz Club Bandung	<u>107</u>
4.3.2 Motif Solidaritas Mercedes-Benz Club Bandung	113
4.3.3 Interaksi Simbolik Komunitas Mercedes-Benz Club Bandung	118
4.4 Pembahasan Penelitian	131
4.4.1 Makna dan Motif Solidaritas Mercedes-Benz Club Bandung	132
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	139
5.1 Kesimpulan	142
5.2 Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	150
Lampiran 1: Foto Kegiatan Mercedes-Benz Club Bandung	150
Lampiran 2: Draft Transkrip Wawancara	176