

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Khasanah. (2017). Desain 8 Riset Penelitian, Teknik Keabsahan Data. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Aditya Maulana. (2019). Kumpul Komunitas Mercedes-Benz di Bandung, Terbesar di Asia Tenggara. *Kompas.Com*. Retrieved from  
<https://otomotif.kompas.com/read/2019/08/06/180200715/kumpul-komunitas-mercedes-benz-di-bandung-terbesar-di-asia-tenggara>
- Admin Mandiripos.com. (2018). *No Title*. Retrieved from  
<https://www.mandiripos.com/club-mercedes-benz-bagikan-quran-ke-mushollah-dan-masyarakat/>
- Afdjani Hadiono. (2010). ( Studi Fenomenologi Pemirsa Di Jakarta Terhadap Iklan Televisi Minuman “ Kuk U Bima Energi ” Versi Kolam Susu ). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(April), 14.
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 301–316. <https://doi.org/10.29313/mediator.v9i2.1115>
- Anshori, I. (2018). *Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial*. 2(2), 165–181. <https://doi.org/10.21070/halaqa>.
- Ardhyanto, R. M. N. (2010). *sejarah komunitas di indonesia dan perkembangan otomotif*. 1–18. Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/10075/2/1TA10319.pdf>
- Arthur Asa Berger. (1015). *Pengantar Semiotika, Tanda- Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana.
- Batubara, A. K. (2018). UNDANG-UNDANG KETERBUKAAN INFORMASI

- PUBLIK DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN WARTAWAN. *Jurnal Network Media*, (1). Retrieved from <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/junetmedia/article/viewFile/29/23>
- Cangara. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (kedua). Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Commed, J. (2018). ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA (STUDI KASUS PADA PARIWISATA KABUPATEN PURWAKARTA. *Jurnal Riset Dan Kajian Pendidikan Fisika*, 1(2), 1–1. <https://doi.org/10.12928/jrkpf.v1i1.2984>
- Fauziyah, N. R. (2015). Triangulasi Sumber, BAB III Metodologi Penelitian Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 33–47. Retrieved from [http://repository.upi.edu/20109/6/S\\_TE\\_1102479\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/20109/6/S_TE_1102479_Chapter3.pdf)
- Febrian, R. E. S. (2013). Grha Mercedes-Benz Hartono Raya Motor Surabaya. *Jurnal E-Dimensi Arsitektur*, 1(2). Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/183032-ID-grha-mercedes-benz-hartono-raja-motor-su.pdf>
- Febriani, H. P. (2013). Desain Rise, BAB III Metodologi Penelitian. *Bandung: PT.Rosda Karya*, (3), 34–45. Retrieved from [http://eprints.undip.ac.id/40789/3/BAB\\_III\\_METODE.pdf](http://eprints.undip.ac.id/40789/3/BAB_III_METODE.pdf)
- Fitriyani, F. (2016). Bab Metodologi Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hajaroh, M. (2018). Dosen Program Studi Kebijakan Pendidikan FIP UNY, bidang keahlian Penelitian dan Evaluasi Pendidikan. 1. *Paradigma, Pendekatan Dan Metode Penelitian Fenomenologi*, 1, 1–21.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam

- Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163–180.  
<https://doi.org/10.29313/mediator.v9i1.1146>
- Hilmi, M. (2015). Jurnal Motivasi Berprestasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- John W. Creswell. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (ketiga). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Juniar, T. (2018). Mercedes-Benz Club Bandung. Retrieved February 2, 2020, from Mercedes-Benz Club Bandung.com website:  
<http://mercedesbenzclubbandung.blogspot.com/>
- Khalifah Ardhi, M. (2020). Scooterist Komunitas Vespa Extreme Scooterist Gejlig Independent. *Skripsi*. Retrieved from  
[file:///C:/Users/owner/Downloads/20.04.091\\_bab1.pdf](file:///C:/Users/owner/Downloads/20.04.091_bab1.pdf)
- Khrismaya Annisa Ningsih. (2003). *Studi Fenomenologi Pada Pola Komunikasi Komunitas Lesbian di Cilacap*. 8–51. Retrieved from  
[file:///C:/Users/owner/Downloads/Documents/pola komunitas lesbian interaksi simbolik.pdf](file:///C:/Users/owner/Downloads/Documents/pola%20komunitas%20lesbian%20interaksi%20simbolik.pdf)
- Lailiyah, A. N. (2015). PENGAJIAN VIRTUAL (Studi Tentang Motif Sebab dan Tujuan Ngaji dalam Dunia Virtual Bagi ODOJers di Komunitas One Day One Juz). *Paradigma, Volume 03*, 1–8. Retrieved from  
<https://media.neliti.com/media/publications/251746-pengajian-virtualstudi-tentang-motif-seba-ed23a91c.pdf>
- M Najib. (2013). Metodologi Penelitian Wawancara Mendalam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- MA Pratama. (2013). Metodologi Penelitian Kualitatif, Teknik Pengumpulan Data.

*Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Mafruhah, I. (2016). Metodologi Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Marthias, A. (2015). *Perilaku Komunikasi Anggota Komunitas Airsofter Bandung ( Airban )*. Retrieved from [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/663/jbptunikompp-gdl-andimartha-33111-1-unikom\\_a-1.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/663/jbptunikompp-gdl-andimartha-33111-1-unikom_a-1.pdf)

Mayo, W. M. P. (2018). Perilaku Komunikasi Komunitas Korea Dalam Pembentukan Modal Sosial (Studi Fenomenologi Pada Anggota Komunitas Korea Hansamo Bandung). *Universitas Telkom*, 11–29. Retrieved from [file:///C:/Users/owner/Downloads/Documents/Pola Komunitas Budaya Korea.pdf](file:///C:/Users/owner/Downloads/Documents/Pola%20Komunitas%20Budaya%20Korea.pdf)

Mega Silvia. (n.d.). FENOMENA ANDROGINI DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 3(1), 1–14. Retrieved from <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/9312/8977>

MK Huda. (2016). *Jurnal Motif Sosial*. 22–45. Retrieved from [http://digilib.uinsby.ac.id/360/5/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/360/5/Bab%202.pdf)

Moh. Nadhir Mu' ammar. (2017). Analisis Fenomenologi Terhadap Makna dan Realita. *Analisis Fenomenologi Terhadap Makna Realita*, 13, 120–135. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/317696838\\_Analisis\\_Fenomenologi\\_Terhadap\\_Makna\\_dan\\_Realita](https://www.researchgate.net/publication/317696838_Analisis_Fenomenologi_Terhadap_Makna_dan_Realita)

Muhammad Wahyu Setiawan. (2018). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KOMUNITAS CLUB MOBIL TACI DI KOTA BANDAR LAMPUNG (STUDI DI AREA STADION PAHOMAN, KECAMATAN ENGGAL, KOTA BANDAR LAMPUNG). *Journal Komunikasi*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- N.E Salam. (2015). FENOMENA SELFIE (SELF PORTRAIT) DI INSTAGRAM (Studi Fenomenologi Pada Remaja Di Kelurahan Simpang Baru Pekanbaru). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1–15. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/31812-ID-fenomena-selfie-self-portrait-di-instagram-studi-fenomenologi-pada-remaja-di-kel.pdf>
- Nia, M. (2018). Metode Penelitian. *Journal of Communication*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(1), 79–95. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>
- Ningrum, A. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.*, (April 2015), 31–46. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nova Hafisatul Maula. (2017). Budaya Komunitas Pengendara Motor (Studi Etnografi Pada Depok Tiger Club). *Budaya Komunitas Pengendara Motor (Studi Etnografi Pada Depok Tiger Club)*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nugroho, C., & P, I. P. H. W. (2019). *THE MOVEMENT OF BALI REJECT RECLAMATION (The Phenomenological Study Of Balinese Society Movement Rejects Benoa Bay Reclamation Among #ForBALI Alliances)*. 12(1), 21–29. Retrieved from <http://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1541/1312>
- Nuruzzakiah, R. (2012). Observasi dan Pengumpulan Data. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Nuryaman. (2017). *Desain Penelitian, Metodologi Penelitian*. Retrieved from [http://repository.upi.edu/31484/6/S\\_PSPI\\_1305569\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/31484/6/S_PSPI_1305569_Chapter3.pdf)
- Pateda, M. (2010). *Makna Semantik Leksikal (kedua)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Purwanto, A. H. &. (2006). *Abu Huraerah dan Purwanto, Dinamika Kelompok, (Bandung, PT.Refika Aditama, 2006), hlm.34 26. 2–3.*
- RA. Novanto. (2015). Metode Penelitian Kualitatif, Subjek Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rahmawati, A. (2018). Metode Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ramadhan, A. N. (2018). KONSEP DIRI ANGGOTA KOMUNITAS MOTOR DI KOTA BANDUNG (Studi Fenomenologi Pada Komunitas Verza Rider Community Indonesia (VRCI) Region Bandung). *Skripsi Komunikasi Telkom University*, 11–29. Retrieved from [file:///C:/Users/owner/Downloads/Documents/KONSEP DIRI ANGGOTA KOMUNITAS MOTOR DI KOTA BANDUNG \(Studi Fenomenologi Pada Komunitas Verza Rider Community Indonesia \(VRCI\) Region Bandung\).pdf](file:///C:/Users/owner/Downloads/Documents/KONSEP DIRI ANGGOTA KOMUNITAS MOTOR DI KOTA BANDUNG (Studi Fenomenologi Pada Komunitas Verza Rider Community Indonesia (VRCI) Region Bandung).pdf)
- Rendy Dwi Permana. (2011). *PERSEPSI MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP Rendy Dwi Permana*. Retrieved from <http://e-journal.uajy.ac.id/10075/2/1TA10319.pdf>
- Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M. M. K. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *Komunikasi*, 4(1), 81–90. <https://doi.org/10.12928/channel.v4i1.4208>
- S. Saifullah. (2015). Solidaritas Sosial. *Solidaritas Sosial*. Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/3883/5/Bab 2.pdf>
- Saputro, W., Lima, A., & Creswell, J. W. (2015). *Penyelidikan kualitatif dan disain*

*penelitian*. 1–45. Retrieved from

[https://www.academia.edu/12620794/Lima\\_Pendekatan\\_Kualitatif\\_Penyelidikan?auto=download](https://www.academia.edu/12620794/Lima_Pendekatan_Kualitatif_Penyelidikan?auto=download)

Sarlito W.Sarwono. (2010). *Pengantar Psikologi Umum (Kedua)*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sarwono 2012. (2013). Teori Motif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Setiawan, H. (2015). *Hendra Setiawan, 2015 ANALISIS KESALAHAN BERBAHASA PROYEK AKHIR MAHASISWA FAKULTAS ILMU TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM ANGKATAN 2010/2011 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 37–42. Retrieved from [http://repository.upi.edu/16698/4/T\\_BIND\\_1201570\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/16698/4/T_BIND_1201570_Chapter3.pdf)

Sudrayat. (2012). *Jurnal Makna (Sudrayat)*. Retrieved from <http://repository.unsada.ac.id/756/2/BAB I.pdf>

Suraatmaja, D. (2015). Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal Komunikasi*, 39–65. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/5656/7/BAB 3.pdf>

Tedy Sutardi. (2015). Tedy Sutardi , 2015 PERAN PENDIDIKAN BUDAYA SUNDA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN SEJARAH DI KALANGAN SISWA SMA YAYASAN ATIKAN SUNDA Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*. Retrieved from [http://repository.upi.edu/20291/6/T\\_SEJ\\_1302370\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/20291/6/T_SEJ_1302370_Chapter3.pdf)

Tommy Surya. (2016). JURNAL E-KOMUNIKASI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KRISTEN PETRA, SURABAYA Komunikasi Kelompok Komunitas Enlightened Ingress Surabaya dalam Program Fun Ingress. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–10. Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4824/4433>

- Triratnawati, A., Wulandari, A., & Marthias, T. (2014). The Power of Sugesti in Traditional Javanese Healing Treatment. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 6(2), 280–292.  
<https://doi.org/10.15294/komunitas.v6i2.3307>
- Wahyuni, S. (2017). Penelitian Kualitatif Metode dan Desain. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Warsidi. (2013). Jurnal Makna. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- YUSRIN KARAUNA. (2016). *Fakultas adab dan humaniora universitas islam negeri (uin) sunan ampel surabaya 2016*.
- Z. Hasan. (2015). *Teori Solidaritas Emile Durkheim*. Retrieved from [http://digilib.uinsby.ac.id/4176/5/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/4176/5/Bab%202.pdf)
- Zatul, F. (2017). Model Komunikasi dalam Pendampingan Program Keluarga Harapan di Kabupaten Aceh Timur. *Model Komunikasi Kelompok*. Retrieved from <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/19463/157045027.pdf?sequence=1&isAllowed=y>