

DAFTAR PUSTAKA

- Adia Afriansyah, E. (2016). Penggunaan Software ATLAS.ti sebagai Alat Bantu Proses Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Matematika*, Vol. 5, No. 2, Mei 2016.
- Alayo, M., Itturalde, T., Maseda, A., & Arzubiaga, U. (2016). Critical Factors for Successful Succession of Family Firms. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences* ISSN 1450-2275 Issue 85 April, 2016.
- Aronoff, C., Mclure, S., & Ward, J. (2003). *Family Business Succession: The Final Test of Greatness*. United States of America: Palgrave Macmillan.
- Assanto, F., & Mustamu, R. (2014). Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga PT. Indoray Sekaye di Surabaya. *Agora* Vol. 2, No. 2.
- Bambang. (2010, November 11). *Kegagalan Suksesi Membuat Bisnis Keluarga Berumur Pendek*. Retrieved from antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/232956/kegagalan-suksesi-membuat-bisnis-keluarga-berumur-pendek>
- C Kitto, S., Chesters, J., & Grbich, C. (2008). Quality in Qualitative Research. *Medical Journal of Australia*, Vol. 188, No. 4 February 2008.
- Chitania, I., & Mustamu, R. (2014). Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga di Bidang Polyurethane Foam. *AGORA* Vol. 2, No.1 (2014).
- Citra Eka Dewi, A., & Dhewanto, W. (2012). Key Success Factors of Islamic Family Business. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 57, 53-60.
- detikFinance. (2012, Maret 1). 5 'Perang' Saudara di Perusahaan Keluarga Ternama. Retrieved from finance.detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-1855061/5-perang-saudara-di-perusahaan-keluarga-ternama>

- Dhewanto, W., Citra Eka Dewi, A., Arianti Gunawan, A., & Lathifah Tirdasari, N. (2012). *Familypreneurship: Konsep Bisnis Keluarga*. Bandung: Alfabeta.
- Faushan, M., & Aggadwita, G. (2018). Analisis Succession Planning pada Family Business Berbudaya Tionghoa di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management: Vol. 5, No. 1. Th. 2018*, 181.
- Fishman, A. E. (2008). *9 Elements of Family Business Success*. United States of America: McGraw-Hill.
- Hasibuan, L. (2018, September 9). *Perkenalkan Wulan Tilaar, Sang Penerus Bisnis Martha Tilaar*. Retrieved from [cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/profil/20180909105313-41-32358/perkenalkan-wulan-tilaar-sang-penerus-bisnis-martha-tilaar](https://www.cnbcindonesia.com/profil/20180909105313-41-32358/perkenalkan-wulan-tilaar-sang-penerus-bisnis-martha-tilaar)
- Indonesia, B. P. (2020, April 27). *Angka Harapan Hidup menurut Provinsi dan Jenis Kelamin*. Retrieved from [bps.go.id: https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1114](https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1114)
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kaunda, S., & Nkhoma, A. (2013). Intergenerational Survival of Family Business: Factor Affecting the Success of Family Owned Businesses in Malawi. *European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222 - 2389 (online) Vol. 5, No. 7, 2013*.
- Kompas. (2017, September 29). *Jangan Pikir Meneruskan Bisnis Keluarga itu Mudah*. Retrieved from [biz.kompas.com: https://biz.kompas.com/read/2017/09/29/181853928/jangan-pikir-meneruskan-bisnis-keluarga-itu-mudah](https://biz.kompas.com/read/2017/09/29/181853928/jangan-pikir-meneruskan-bisnis-keluarga-itu-mudah)
- Lathifah Tirdasari, N., & Dhewanto, W. (2012). Family Business Succession in Indonesia: A Study of Hospitality Industry. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 57, 69 - 74.

- Mangalandum, R. S. (2013, June 10). *Peralihan Generasi Tantangan Terberat Perusahaan Keluarga*. Retrieved from swa.co.id: <https://swa.co.id/swa/headline/peralihan-generasi-tantangan-terberat-perusahaan-keluarga>
- Martini, L. (2018). *Suksesi Perusahaan Keluarga*. Denpasar: CV Setia Bakti.
- Melani, A. (2017, Agustus 7). *Kronologi Putusan Pailit Produsen Jamu Legendaris Nyonya Meneer*. Retrieved from liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3049608/kronologi-putusan-pailit-produsen-jamu-legendaris-nyonya-meneer>
- Miller, I., Miller, D., & Steier, L. (United States). *Toward an Integrative Model of Effective FOB Succession*. 2004: Baylor University.
- Pandary, M., & Kempa, S. (2016). Analisis Gaya Kepmimpinan Calon Suksesor dan Budaya Perusahaan pada Perusahaan Jasa Pergudangan di Surabaya. *Agora, Vol. 4, No. 1, Th 2016*, 435.
- Poza, E. (2010). *Family Business, Third Edition*. United States of America: South-Western Cengage Learning.
- PWC. (2014, September 14). *Survey Bisnis Keluarga*. Retrieved from pwc.com: <https://www.pwc.com/id/en/publications/assets/indonesia-report-family-business-survey-2014.pdf>
- Qurashi, A., Hussain, I., Mushtaq Faryal, & Ullah, A. (2013). The Dilemma of Success and Failure in Family Business: Overcoming Failure and Attaining Succecss. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences. ISSN-2226-3624 Vol. 2, No. 4, 2013*.
- Remiasa, M., & Anggraini Wijaya, S. (2014). Analisis Proses Suksesi Perusahaan Keluarga Studi pada PT Puterasean. *KINERJA, Vol. 18, No. 2, Th. 2014*, 141-156.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, B. R., & Susanto, H. (2018). Perencanaan Suksesi Pada Perusahaan Keluarga Di Universitas Ciputra Surabaya. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis Vol. 2, No. 6, Februari 2018*.
- Simamora, N. S. (2012, Juli 10). *KIAT MANAJEMEN: Bila Perusahaan Keluarga Gagal*. Retrieved from entrepreneur.bisnis.com: <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20120710/237/85239/kiat-manajemen-bila-perusahaan-keluarga-gagal>
- Simanjutak, A. (2010). Prinsip-prinsip Manajemen Bisnis Keluarga (Family Business) Dikaitkan Dengan Kedudukan Mandiri Perseroan Terbatas (PT). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12, No. 2 September 2010*, 113-120.
- Sobirin, A., & Basri, N. (2013). Suksesi pada Perusahaan Keluarga: Studi Eksplorasi pada Industri Batik Pekalongan. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol. 1, No. 1. Oktober*.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto. (2005). *World Class Family Business: Membangun Perusahaan Keluarga Berkelas Dunia*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Tjahjadi, J., & Mustamu, R. (2013). Studi Deskriptif Kriteria Suksesor pada Perusahaan Keluarga Sub-Distributor Kebutuhan Farmasi. *Agora Vol. 1, No. 3. (2013)*.

- Tjiptono, F. (2013). Kelanggengan Entreupneurship dalam Bentuk Bisnis Keluarga: Apa yang Telah dan Masih Perlu Diungkap. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Vol. 2, No.1 dan 2. Maret 2013.
- Vassiliadis, S., & Vassialidis, A. (2014). The Greek Family Businesses and The Succession Problem. *Procedia Economics and Finance* 9, 242-247.
- Vincencova, E., Hodinkova, M., & Horak, R. (2015). The Tax Effect of The Family Business Succession. *Procedia - Economics and Finance* 34, , 303-310.
- Wijaya, A., & Wijaya, B. (2017). Analisis Suksesi pada Bisnis Keluarga Berbasis Family Owned Enterprise (FOE). *ISSN NO: 2541-3406*.
- Zellweger, T. (2017). *Managing Family Business*. Massachussets: Edward Elgar Publishing.