

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET PESAWAT DI TIKET.COM**

SKRIPSI

Disusun oleh:

KEVIN ADITYA ISWARA

1401164253



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TIKET PESAWAT DI TIKET.COM**

***THE EFFECT OF PRICES AND PROMOTIONS ON AIRPLANE TICKET PURCHASE
DECISIONS ON TIKET.COM***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

KEVIN ADITYA ISWARA

1401164253



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**