

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, O. (2019, Oktober 30). *Perjalanan Tiket.com Sejak 2011-2019, Selalu Jadi Partner Terbaik Untuk Liburanmu*. Retrieved Desember 16, 2019, from Tiket.com: <https://blog.tiket.com/perjalanan-tiket-com/>
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Data, K. (2019, Desember 12). *Transaksi Tiket Online di Indonesia Diperkirakan Mencapai Rp 125 Triliun pada 2018*. Retrieved Januari 3, 2020, from Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/12/transaksi-tiket-online-di-indonesia-diperkirakan-mencapai-rp-125-triliun-pada-2018>
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Haryanto, A. T. (2017, Juni 16). *Sepak Terjang Tiket.com Hingga Diakuisi Blibli*. Retrieved November 7, 2019, from Inet.Detik: <https://inet.detik.com/business/d-3532560/sepak-terjang-tiketcom-hingga-diakuisisi-blibli>
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Penerbit Erlangga.
- Idris. (2014). *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Jamaludin, F. (2017, Oktober 2). *Tiket.com pede bakal jadi ota nomor wahid*. Retrieved Desember 3, 2019, from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/teknologi/tiketcom-pede-bakal-jadi-ota-nomor-wahid.html>
- Jannah, S. M. (2019, September 17). *Penumpang Pesawat Turun : Maskapai Penerbangan Untung, Hotel Buntung*. Retrieved November 3, 2019, from Tirto.id: <https://tirto.id/penumpang-pesawat-turun-maskapai-penerbangan-untung-hotel-buntung-ehAS#top>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson.

- Kuncoro, M. (2016). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Beta.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kusnandar, V. B. (2019, September 20). *Penumpang Pesawat Udara Domestik April 2019 Turun 28% Dibanding April 2018*. Retrieved Februari 3, 2020, from Katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/06/12/penumpang-pesawat-udara-domestik-april-2019-turun-28-dibanding-april-2018>
- Kusuma, D. R. (2019, November 15). *Digempur Online, Travel Agent Konvensional Terancam Gulung Tikar*. Retrieved Februari 3, 2020, from Kumparan.com:
<https://kumparan.com/kumparanbisnis/digempur-online-travel-agent-konvensional-terancam-gulung-tikar-1552620295839080289>
- Lingga, M. A. (2019, Oktober 16). *Harga Tiket Pesawat Mahal, Pesanan di Tiket.com Menurun*. Retrieved Januari 2, 2020, from Kompas.com:
<https://money.kompas.com/read/2019/05/20/151900526/harga-tiket-pesawat-mahal-pesanan-di-tiket.com-menurun>
- Lovelock, C. H. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Mediatechnow. (2019, November 30). *Tiket.com Adalah Aplikasi Pesan Tiket dan Hotel Online*. Retrieved Juni 12, 2020, from Reviewtech:
<https://www.reviewsteknologiku.tech/2019/11/tiketcom-adalah-aplikasi-pesan-tiket.html>
- Pratama, A. M., Ulya, F. N., & Fauzia, M. (2019, September 24). *Kompas*. Retrieved Juni 13, 2020, from Vik.Kompas.com: <https://vik.kompas.com/haruskah-tiket-pesawat-mahal/>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2019). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Rosana, F. C. (2019, Oktober 27). *Angkasa Pura II : Pergerakan Penumpang Pesawat Turun*. Retrieved Oktober 31, 2019, from Tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/130919/angkasa-pura-ii-pergerakan-penumpang-pesawat-turun-6-persen/full&view=ok>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sekaran, U. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Similarweb. (2019, Mei 1). *Tiket.com 2019 Overview*. Retrieved Juni 13, 2020, from Similarweb: <https://www.similarweb.com/website/tiket.com>
- Subekti, S. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta. *Warta Penelitian Perhubungan, Volume 29, Nomor 1*, 123-140.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: CAPS.
- Tarigan, S. (2011). First Mover Advantages dan Internal Resources Sebagai Keunggulan Kompetitif. *Management Departement, STIE-HB*, 59-64.
- Thomas, V. F. (2019, Desember 22). *Traveloka Lebih Banyak Digunakan Milenial Dibandingkan Tiket.com*. Retrieved Februari 20, 2020, from Tirto.id:

<https://tirto.id/traveloka-lebih-banyak-digunakan-milenial-ketimbang-tiketcom-edXE>

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Travels, P. (2019, November 18). *11 Aplikasi Tiket Pesawat, Mana yang Paling Murah?* Retrieved Maret 3, 2020, from TravelsPromo.com: <https://travelspromo.com/promo-tiket-pesawat/aplikasi-tiket-pesawat/>

Widiartanto, Y. H. (2017, Juni 15). *Tiket.com Resmi Diakuisisi Blibli*. Retrieved November 1, 2019, from Tekno.Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2017/06/15/17034577/tiket.com.resmi.diakuisisi.blibli>

Widjojo, H., & Poniman, R. (2017). *Sari - Sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya.

Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.