

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Pendirian Alpucard	2
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Produk Percetakan Alpucard	3
1.1.4 Visi dan Misi Percetakan Alpucard	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pernyataan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat penelitian	7
1.7 Sistematis Peneletian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Strategi.....	10

2.1.2 Corporate Life Cycle	11
2.1.3 Model Business Life Cycle (PAEI)	14
2.1.4 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel.....	29
3.3 Tahapan penelitian	41
3.4 Narasumber.....	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1 Pengumpulan Data	45
3.5.2 Sumber Data	47
3.6 Uji Validitas.....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Narasumber.....	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Analisis PA Dalam Corporate Life Cycle	52
4.2.2 Analisis PAEI Percetakan Alpucard	57
4.2.2.1 Analisis Faktor P (Purpose)	57
4.2.2.2 Analisis Faktor A (Administration)	61
4.2.2.3 Analisis Faktor E (Entrepreneurship).....	63
4.2.2.4 Analisis Faktor I (Integration)	66
4.2.3 Analisis strategi yang tepat bagi PA pada tahapan Go-go	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 saran	77

DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	8