

## DAFTAR PUSTAKA

- Adizes, Ichak Kalderon. (2014). *Managing Corporate Lifecycles (Part II)*. Santa Barbara County, California, United States of America: Adizes Institute Publication.
- Alma, Buchari (2016). “Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa”. Bandung : CV.Alfabeta
- Arosyid, Harun. 2013 “ Implementasi Product Life Cycle ( Tinjauan Maturity Product) Pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk”. Malang: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Aulia, Muhammad Faiz. 2018 “Perumusan Strategi Perusahaan Menggunakan Teori *Corporate Life Cycle* Pada UKM District Artem Di Bandung”. Bandung : Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom.
- Ekawati, Dian. 2019 “Pengaruh Life Cycle Terhadap Earning Management Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017”. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Fitrianingsih, Rizky. 2018 “Analisis Daur Hidup (*Product Life Cycle*) Bihun Tapioka di Provinsi Lampung”. Bandar Lampung: Fakultas Pertanian, Universitas Lampung.
- Husain, Nerissa Arvina. 2014 “*Corporate Repositioning Pt Elnusa Tbk dari Oil and Gas Service Company Ke Energy Service Company*”. Banten: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
- Nilasari,s. (2014). “Manajemen Strategi Itu Gambapang : Untuk Pemula & Orang Awam”. Cipayung : Dunia Cerdas
- Panjaitan Dertaida (2020) “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening(Studi Kasus Pada Digital Payment OVO Di Kota Bandung)”. Bandung: fakultas administrasi bisnis, universitas telkom.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Wachidah, Nur Yulianti. 2014 “Siklus Hidup Perusahaan dan Konservatisme Akuntansi”. Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Irfai, Muhammad Muslim. 2017 “Implementasi Organisasi Pembelajaran Bagi Keberlanjutan UKM Klaster Kerajinan Batik Cirebon”. Bogor, Institut Pertanian Bogor

Ardiansyah, Fariz. 2019 “Analisis Posisi Industri COFFE SHOP di Kota Bandung Berdasarkan Siklus Hidup Organisasi”. Bandung, Telkom University.