

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi	2
Gambar 1.2 Logo Armor Kopi	3
Gambar 1.3 Logo Armor <i>Community</i>	3
Gambar 1.4 Denah Lokasi Armor Kopi Bandung	4
Gambar 1.5 Kedai Armor Kopi Bandung	6
Gambar 1.6 Peringkat Armor Kopi Berdasarkan 150 Ulasan Konsumen	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	57
Gambar 3.2 Garis Kontinum	67
Gambar 4.1 Identitas responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.2 Identitas responden Berdasarkan Usia	74
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Jajan Per-Bulan	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Customer Experience</i> (X1).....	80
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Satisfaction</i> (X2).....	84
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> (X3).....	86
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Customer Loyalty</i> (Y).....	89
Gambar 4.9 Uji Normalitas	91
Gambar 4.10 Uji Heterokedastisitas	94