

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah <i>Coffee Shop</i> di Kota Bandung tahun 2016-2018	5
Tabel 1.2 Hasil Pra-survey Mengenai Loyalitas konsumen Armor Kopi.....	9
Tabel 1.3 Hasil Pra-survey Mengenai <i>Customer Experience</i> Armor Kopi.....	11
Tabel 1.4 Hasil Pra-survey Mengenai <i>Customer Satisfaction</i> Armor Kopi.....	12
Tabel 1.5 Hasil Pra-survey Mengenai <i>Brand Image</i> Armor Kopi.....	13
Tabel 2.1 RINGKASAN SKRIPSI TERDAHULU	26
Tabel 2.2 RINGKASAN JURNAL NASIONAL TERDAHULU	32
Tabel 2.3 RINGKASAN JURNAL INTERNASIONAL TERDAHULU	39
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Customer Experience</i>	52
Tabel 3.2 Operasional Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	53
Tabel 3.3 Operasional Variabel <i>Brand Image</i>	54
Tabel 3.4 Operasional Variabel <i>Customer Loyalty</i>	55
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Likert.....	56
Tabel 3.6 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL <i>CUSTOMER EXPERIENCE</i>	61
Tabel 3.7 HASI UJI VALIDITAS VARIABEL <i>CUSTOMER SATISFACTION</i>	62
Tabel 3.8 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL <i>BRAND IMAGE</i>	62
Tabel 3.9 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL <i>ICUSTOMER LOYALTY</i>	63
Tabel 3.10 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL <i>CUSTOMER EXPERIENCE</i>	64
Tabel 3.11 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL <i>CUSTOMER SATISFACTION</i>	64
Tabel 3.12 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL <i>BRAND IMAGE</i>	64
Tabel 3.13 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL <i>CUSTOMER LOYALTY</i>	64
Tabel 3.14 Kategori Interpretasi Skor.....	65
Tabel 3.15 Kategori Interpretasi Skor.....	67
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian	73
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Experience</i> (X1).....	77
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Satisfaction</i> (X2).....	83
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i> (X3).....	85
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Loyalty</i> (Y).....	88

Tabel 4.6 Uji Normalitas	90
Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4.8 Uji Heterokedastisitas	93
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda	95
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	96
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	98
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	99
Tabel 4.13 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	99