

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Faizan., Ryu, Kisang. (2014). *Bring Them Back to Spend More: Student Foodservice Experiences to Satisfy Their Taste Buds*. Vo. 16, No. 2, ISSN 1747-3616.
- Alma, Buchari (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Astaya, Putu Ayu., Wulandari, Ni Made. (2017). Peran Kepuasan Konsumen dalam Memediasi Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No. 1, ISSN: 2302-8912.
- Bougie & Sekaran. (2013). *Edisi 5, Reseach Methods for Business: A Skill Building Approach*. New York: JonWiley@Sons.
- Brunner, Thomas A., Stocklin, Markus., Opwis, Klaus. (2008). *Satisfaction, Image and Loyalty: New Versus Experienced Customers*. European Journal of Marketing, Vol. 42, No. 9/10.
- Carranza, Rocio., Diaz, Estrella., Consuegra, David Martin. (2018). *The Influence of Quality on Satisfaction and Customer Loyalty with an Importance Performance Map Analysis*. Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol. 9, No. 3.
- Espinosa, Jennifer., Ortinau, David, F., Krey, Nina, Krey., Monahan, Lisa., (2018). *I'll Have the Usual: How Restaurant Brand Image, Loyalty, and Satisfaction Keep Customers Coming Back*. Journal of Product & Brand Management, Vol. 27, No. 6, ISSN 1061-0421.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi I, Edisi 7*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Google Maps diambil pada 28 Oktober 2019.
- Hapsari, Aprilia., Fauzi, Achmad. (2017, Juni) Pengaruh *Experiential Marketing* Sebagai Suatu Strategi dalam Menciptakan Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 47, No. 2.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service (CAPS).
- Hendarsono, Gersom. (2013). *Analisis Pengaruh Experience Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntos 99 Sidoharjo*. Jurnal Strategi Pemasaran.

- Inrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Refika Aditama.
- Instagram @armorkopi.bdg diambil pada 28 Oktober 2019.
- Iqbal, Muhamad., Fanami, Dahlan., Mawardi, M. Kholid. (2015, November). Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 28, No. 1.
- Keller, k. L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity*. England: Educational Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing 16e Global Edition*. England: Pearson Educational Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2016). *A framework for Marketing Management, 6th Edition*. The United States edition: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. United state of America: Peaseon Education Limited.
- Megawati, Imelda. (2017, April). Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Enterpreneurship*, Vol. 11, No. 1, ISSN 2443-0633.
- Nasution, Siti Jahrona. (2018). Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Kepuasan Konsumen (studi Pada J. CO Donuts & Coffee di Plaza Medan Fair). Repository Universitas Sumatra Utara.
- Open Data Kota Bandung. (Versi 2.0). Dipetik Oktober 28, 2019,
Dari <http://data.bandung.go.id/organization/dinas-kebudayaan-dan-pariwisata>
- Pramudita, Triyoga. (2015). Pengaruh *Experiental Marketing* dan *Service Quality* dengan *Customer Satisfaction* (Studi pada Kedai Kopi Starbucks). Repository Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Pratama, Aditya Wira. (2019). Pengaruh *Experiental Marketing* dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Armor Kopi. Repository Universitas Telkom.
- Priyanto, Duwi. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Riduwan. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Saladian, D. (2013). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategi*. Bandung: CV. Agung Ilmu.
- Sandjojo. (2011). *Metode Analisis Jalur (Path Analysis) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Santosa, Singgi. (2015). *Menguasai Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Cunsomer Behavior (Global Edition)*. The Unaited States of America: Courier Kendallville.
- Schmitt. (2013). *Customer Experience: How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate*.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business buku 2 edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiari, Yemima. (2017). Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Customer Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction* (Studi Pada Excelso Café Tunjungan Plaza di Surabaya). Repository Universitas Katolik Widya Mandala.
- Silaturahmi, Iga. (2019). Pengaruh *Experiental Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Chingu Korean Fan Café Buah Batu Bandung). Repository Universitas Telkom.
- Sudaryono, Dr. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Banten: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Bisnis (Cetakan 18)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumber: Data Armor Kopi Bandung
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Tetanoë, Vinsensius Ronald. (2014). Pengaruh Customer Experience Terhadap

- Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak cukup!* (p. 254). Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tu, Yu-Te., Wang, Chin Mei., Chang, Hsiao-Chein. (2012, Januari). *Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty: An Empirical Study of Starbucks Coffee in Taiwan*. *Journal of Social and Development Sciences*, Vol. 3, No. 1, PP. 24-32.
- Vennesya, Vinny., Saerang, David P., Tielung, Maria V. (2017, Juni). Analisis Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan di KFC Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, Vol. 5, No. 2, ISSN 2303-1174.
- Zomato. (2008-2016). Dipetik Oktober 28, 2019, dari, <https://www.zomato.com/id/bandung/kopi-terbaik>.