

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HOUSE OF ADITY
(Studi Kasus Pada Konsumen House of Adity di Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis**

**Disusun oleh :
Ratri Werdiningsih
108100037**



**INSTITUT MANAJEMEN
TELKOM**

**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**