

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik (Edisi revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Buchory, Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya
- Bungin, M. Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Cetakan keenam, Edisi kedua)*. Jakarta : Kencana Prenada Media group
- Creswell, John. (2010). *Reserch Design (edisi ketiga)*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Satu Nusa
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta : Medpress
- Husein, Umar. (2010). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Building
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1, Edisi 13)*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi 13)*. Jakarta : Indeks
- Mowen, John C. & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen (Jilid kedua, Edisi Kelima)*. Jakarta : Erlangga
- Prasetijo, Ristiyanti & Ihalauw, John J.O.I. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Pratminingsih, Sri Astuti. (2006). *Komunikasi Bisnis (Edisi pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu

- Riduwan, (2010). *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Cetakan Ketiga)*. Bandung : Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran (Cetakan kesepuluh)*. Jakarta : PT Gramedia Pusaka Utama
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi Ketujuh). Jakarta : Indeks
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Buku 1, Edisi 4)*. Jakarta : Salemba Empat
- Simamora, Bilson. (2004). *Riset Pemasaran Falsafah, Teori dan Aplikasi (Edisi Pertama)*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiono. (2008). *Metode Penelitian Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian (Cetakan ke-14)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Cetakan ke-14)*. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi, Purwanto. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Bandung. Salemba empat Buku 1 dan 2 edisi 2
- Sujarweni, Wiratna. (2008). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian skripsi, tesis, Disertasi&Umum (Edisi Lengkap)*. Yogyakarta : Global Media Informasi
- Sumardy. (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Supramono & Haryanto, Jony Oktavian. (2005). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

B. Jurnal

- Antinah. (2009). *Komunikasi dari mulut ke mulut pengaruhnya terhadap loyaltas pelanggan pada Cipaganti Shuttle Trayek Bandung-Jakarta Cabang Dipatiukur di PT Cipaganti Citra Graha Bandung*. 1-13
- Amalia, Betty. (2011). *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap keputusan konsumen memilih e-ticketing pesawat terbang*. Juli 2011. 1-3
- Brown, Jo & Broderick, J. Amanda (2007). *Word of Mouth Communication Within Online Communities: Conceptualizing The Online Social Network*. Vol. 21, 2007 . 2-20.
- Erida. (2009). *Pengaruh kepuasan Konsumen dan Insentif Terhadap Perilaku Word of Mouth Konsumen Jasa Angkutan Penumpang Bis Antar Kota Antar Propinsi Kelas Eksekutif Di Bandung*. Vol. 1, Januari-Juni 2009. 1-60
- Grember D. Dwayne, Gwinner P. Kevin & Brown W. Stephen (2001). *Generating Positive Word of Mouth Communication Through Customer Employee Relationships*. Vol.12 no.1, January 2001. 44-58
- Jony Oktavian, Haryanto & Yunita, A. (2011). *Pengaruh Word of Mouth, Iklan dan Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen*. Vol.1, November 2010.
- Richins, L. Marsha (2009) *Negative Word of Mouth by Dissatisfied Consumers : A Pilot Study*. Vol. 47 no.1, 2009. 68-78.

C. Internet

Ishak, Asmai. (2005). *Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasaran*. [online].

<http://journal.uii.ac.id/index.php/JSB/article/viewFile/975/884>. [20 Maret 2012]

Maulana, Anjar. (2010). *Suka Manajemen*. [online] .

<http://sukamanajemen.blogspot.com/2010/11/produk-sepatu.html>. [17 Mei 2012]

D. Sumber Lain

Angga Mulya. (2010). Pengaruh *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Wadezig Bandung. Skripsi Program S1 Universitas Padjajaran : tidak diterbitkan

Berta Hannafi. (2010). Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tanaman Hias Di Kota Bandung (survei kepada konsumen Igzio Kebon, Jalan Cisaranten Kulon, Bandung). Skripsi Program S1 Universitas Padjajaran : tidak diterbitkan

Fieldha Rosa Yulita Wardhani. (2008). Pengaruh *Word of Mouth* Pada produk kredit Mikro Mandiri PT Bank Mandiri (Persero) Tbk Hub Jakarta Pulogadung Terhadap Minat Pengajuan Kredit Para Wirausahawan. Skripsi Program S1 Universitas Indonesia : diterbitkan

- Indra Wijaya. (2011). *Pengaruh WOM (Word of Mouth) Terhadap Persepsi Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Program S1 Universitas Bina Nusantara : diterbitkan
- Odelio. (2009). *Analisis Karakteristik yang Mempengaruhi Terciptanya Word of Mouth Marketing Pada Film Laskar Pelangi di Kalangan Mahasiswa/i S1 Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan*. Skripsi Program S1 Universitas Sumatera Utara : diterbitkan
- Wibowo et al. (2004). *Analisa Pengaruh Word of mouth dan Perceived Value Product Terhadap Keputusan Pembelian Tata Rias Oriflame di UK. Petra*. Skripsi Program S1 Universitas Kristen Petra : diterbitkan