

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN RITEL (*RETAILING MIX*) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG KERAJINAN DI KAWASAN PASAR SENI SUKAWATI GIANYAR BALI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
I Wayan Pradita Wiguna
108100093



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2012**