

**PENGARUH EVENT SPONSORSHIP SEMARANG GREAT SALE TERHADAP
ANTUSIASME WISATAWAN (STUDI KASUS EVENT SEMARANG GREAT SALE
1-31 DESEMBER 2010)**

Ike Arindha Wardani¹, Yudi Pramudiana²

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom



Telkom
University