

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-Elemen Merek	22
Tabel 2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perusahaan untuk <i>Rebranding</i>	30
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Analisis Penelitian	47
Tabel 3.2 Informan Penelitian	48